

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
kultuurikorralduse õppekava

Marit Oja
UUE MAAILMA TÄNAVAFESTIVAL 2020
Loovpraktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, vMA, õppejõud

Kaitsmisele lubatud.....

Viljandi 2021

Sisukord

SISSEJUHATUS.....	3
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	4
1.1 Organisatsiooni tutvustus.....	4
1.2 Organisatsiooni tüüp	6
1.3 Organisatsiooni struktuur.....	8
2. SÜNDMUSE ANALÜÜS.....	10
2.1 Sündmuse kirjeldus.....	10
2.2 Eesmärgid	12
2.3 Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti.....	13
2.4 Sihtgrupp.....	16
2.5 Partnerid ja sponsorid	17
2.6 Konkurendid	18
2.7 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	20
3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS.....	24
3.1 Projekti algatamine	24
3.2 Projekti plaanimine	25
3.3 Eelarve ja selle täitmine	26
3.5 Riskianalüüs	30
3.6 Projekti läbiviimine ja lõpetamine	31
ENESEREFLEKSIION	34
KOKKUVÕTE.....	37
KASUTATUD KIRJANDUS	38
Lisa 1. Programm.....	40
Lisa 2. Meediakajastuste nimekiri.....	44
Lisa 3. Riskianalüüsi tabel	45
Lisa 4. Teavitus Uue Maailma rajooni elanikele koos liiklusskeemiga.....	48
SUMMARY	49
LIHTLITSENTS.....	50

SISSEJUHATUS

Õppisin 12 aastat Tallinna Muusikakeskkoolis tšello erialal ning mõistsin, et mul vist ei tulegi kunagi nii siirast huvi muusikuks olemise vastu, kui seda vaja oleks. 11. klassis avastasin tänu õpilasesinduses ürituste korraldamisele ja sündmustel vabatahtlikuna abiks käimisele, et mulle pakub meelelt rõõmu ja põnevust ürituste korraldamine, kus saan luua võimalusi ja keskkonda artistidele, kelle südameasjaks on muusika esitamine. Seetõttu otsustasin tulla Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiasse õppima kultuurikorralduse erialal.

Õppeperioodi jooksul olen nii vabatahtlikuna kui ka meeskonnaliikmena kaasa löönud rohkem kui kümnel erineval sündmusel, tänu millele olen saanud koolis õpitud teooriat ka praktikas kinnitada. Kogemuste käigus olen omandanud palju uusi teadmisi ja kohanud äärmiselt huvitavaid ning aktiivseid inimesi. Festivalid on mind alati paelunud ning loodan, et elu pakub mulle võimalusi ka tulevikus mõne korraldamisel kaasa lüüa. Uue Maailma Tänavafestivaliga olen ma seotud olnud 2018. aastast, kui mulle pakuti võimalust programmijuhina festivali programmi luua. Ka sellest järgneval aastal sain programmijuhina oma oskusi lihvida. 2020. aasta juunis pakuti mulle võimalust Uue Maailma Tänavafestivali projektijuhiks hakata ning üritust oma lõputööna korraldada. Olen siiralt tänulik selle usalduse ja võimaluse eest ning hindan kõrgelt kõiki kogemusi, mida korraldamise käigus juurde sain.

Lõputöö kirjalik osa on jagatud neljaks peatükiks: organisatsiooni analüüs, sündmuse analüüs, korraldustöö analüüs, eneserefleksioon. Esimeses peatükis kirjeldan ja analüüsin sündmuse korraldusorganisatsiooni. Teises analüüsin sündmust, selle mõjusid, kultuurikonteksti paigutumist ning üritusega seotud osalejaid. Kolmas peatükk kirjeldab ja analüüsib korraldustööd, sündmuse läbiviimist ja selle lõpetamist. Viimases peatükis saab lugeda minu korralduskogemusest selle ürituse raames.

Uue Maailma Tänavafestivali korraldamine projektijuhina oli minu jaoks senini kõige suurem korraldusalane väljakutse, mida poleks suutnud korda saata ilma imelise meeskonnata. Soovin siinjuures tänada kõiki tublisid vabatahtlikke, vahvat meeskonda, asjalikke ja rõõmsaid praktikante, oma juhendajat ning eelkõige festivali peakorraldajat, kes oli mulle toeks ka kõige pisemate murede korral.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1 Organisatsiooni tutvustus

Tänavafestival MTÜ on avalikes huvides tegutsev organisatsioon, mille valdkonnaks on “muud lõbustus- ja vaba aja tegevused”. Organisatsiooni asutas 2015.aastal praegune juhatuse liige, Raido Jaan Rei, kes on viimased kuus aastat olnud Uue Maailma Tänavafestivali ning neljal aastal Kalamaja Päevade peakorraldaja (Tänavafestival MTÜ põhikiri).

Tänavafestival MTÜ põhikiri sätestab, et ühingu eesmärgiks on pakkuda sisukaid vaba aja veetmise võimalusi, mille saavutamiseks teostatakse muuhulgas kultuuri sündmuste ja kaubanduse korraldamist. Ühingu kõrgeimaks organiks on liikmete üldkoosolek, mis on otsustusvõimeline sõltumata osalejate arvust. Ühingu juhatusse võib kuuluda üks kuni kolm liiget, kelle määrab üldkoosolek kolmeks aastaks. “Ühingu liikmeks võib olla iga füüsiline või juriidiline isik, kes on valmis aktiivselt kaasa lööma ühingu eesmärkide elluviimisel ja täidab põhikirja nõudeid” (Tänavafestival MTÜ põhikiri).

Organisatsiooni põhikirjas välja toodud eesmärk ei ole mõõdetav ning mainib pigem tegevusi, mida MTÜ ürituskorralduse raames tehakse. Organisatsiooni tuleviku nägemust, väärtusi ja strateegiaid on organisatsiooni juht küll enda jaoks lahti mõtestanud ning korraldusmeeskonnaga ka läbi arutanud, kuid neid pole dokumentidena fikseeritud.

Missioon

“Missioon fikseerib juhtide nägemuse ettevõtte pikaajalisest arengust, aitab valmistuda tulevikuks ning kavandada eesmärke ja strateegiaid, vähendab juhtimise ja otsustamise riske, edastab põhieesmärgi töötajate, tarbijate, partnerite ja konkurentideni, motiveerib töötajaid paremini töötama” (Vihalem 2008, lk 25-26).

Missiooni sõnastamise protsessi käigus tuleb arvestada paljude huvigruppidega, seda nii organisatsiooni siseselt kui ka väliselt. Hästi sõnastatud missioonist saab välja lugeda organisatsiooni definitsiooni, asutuse peamised eesmärgid ja filosoofilisi väärtusi. Missioon peaks

vastama kolmele põhiküsimusele, esiteks, kelle vajadusi rahuldatakse, teiseks, millised need vajadused on ja kolmandaks, kuidas neid rahuldatakse (Alas 2001, lk 25).

Organisatsioonijuhil sõnul väljendab põhikirjas toodud eesmärk ka missiooni. “Tänavafestival MTÜ missiooniks on pakkuda sisukaid vaba aja veetmise võimalusi, mille saavutamiseks teostatakse muuhulgas kultuuri ürituste ja kaubanduse korraldamist” (Tänavafestival MTÜ põhikiri).

Toetudes Alasi (2001) missiooni sõnastamisele, ei tule Tänavafestival MTÜ missiooni sõnastusest välja kelle vajadusi rahuldatakse. Välja saame lugeda millised vajadused on ning kuidas neid rahuldatakse. Et vastata Alase kolmele punktile võiks missioon olla sõnastatud järgmiselt: “Tänavafestival MTÜ missiooniks on pakkuda erinevas vanuses ja erineva elatustasemega linnaosa elanikele sisukaid vaba aja veetmise võimalusi, mille saavutamiseks teostatakse muuhulgas kultuuri ürituste ja kaubanduse korraldamist”.

Visioon

“Visioon kirjeldab organisatsiooni tulevikku. Visioon annab informatsiooni organisatsiooni strateegilistest kavatsustest, milleks plaanitakse areneda” (Alas 2001, lk 27).

“Tänavafestival MTÜ visiooniks on kogukonna tugevdamine ühiste ettevõtmiste läbi, parandamaks linnaelanike elukeskkonda ning ühtsustunnet ja pakkuda igas vanusegrupis külastajatele meelelahutust tasuta, et ka vähekindlustatud pered saaksid osa ühtsustundest kogukonnas” (Rei 2021)

Alasi (2001) visiooni definitsiooni järgi ei vasta Tänavafestival MTÜ visioon kriteeriumitele, kuna praeguste tegevustega juba toimub igal aastal tasuta kogukonnafestival ning kirjeldatud ei ole “elavat tulevikunägemust”, mis peaks olema põhiliselt julge ja võimas eesmärk. Tulevikunägemus peaks olema kirjas oleviku vormis, mis ei kirjelda enam jätkuvat tegevust või edasipürgivust, vaid konkreetset olevikku, kus eesmärk sai täidetud. Tänavafestival MTÜ visiooniks võiks olla näiteks

“Uue Maailma linnaosa elanikel on tugev ühtsustunne ja linnaosa elukeskkond on keskkonnasõbralik”.

Tänavafestival MTÜ tegutseb projektipõhiselt ning korraldab nii Uue Maailma Tänavafestivali ning ka Kalamaja päevasid. Organisatsiooni analüüsi osas analüüsin Tänavafestival MTÜ-d, kui projektiorganisatsiooni, kus struktuur põhineb Uue Maailma Tänavafestival 2020 projektimeeskonnale.

1.2 Organisatsiooni tüüp

“Organisatsioonis valitseva suhtumisladi ja rõhuasetuse järgi võib eristada nelja põhilist organisatsiooni iseloomu ehk tüüpi: võimule; rollile; ülesandele; inimesele suunitletud” (Üksvärav 2010, lk 27). Tänavafestival MTÜ tüübid on Üksvärava järgi nii ülesandele kui ka inimesele suunitletud.

Järgnevalt toon välja mõlema tüübi puhul Tänavafestival MTÜ projektimeeskonnaga sarnased ideed ja põhimõtted.

“Ülesandele suunatud kohtab kõige sagedamini väikestes organisatsioonides või mitmesugustes projektides, kelle liikmed tegutsevad teatud ühise huvi või ülesande nimel” (Üksvärav 2010, lk 32).

Ülesandega tegelev organisatsioon:

- on keskendunud eesmärgi saavutamisele
- koolitab üksikisikut vastavalt oma ülesandega toimetulekuks
- otsib vajalikke koostöökaaslasi ja liitlasi

Meeskonnas tegutsevad suures osas vabatahtlikud, kellel on korraldamise vastu huvi ning soovivad anda enda panuse, et elavdada kultuurielu. Selleks, et kõik saaksid oma tööülesannetest aru ja neid tõhusalt täita, koolitab peakorraldaja või projektijuht üksikisikuid, et nad saaksid oma ülesannetega paremini hakkama.

Tänavafestival MTÜ otsib ürituste korraldamiseks koostööpartnereid ja liitlasi, et pakkuda oma korraldatud üritustel huvitavat ja mitmekesisemat programmi, tutvustada kohalikke teenusepakkujaid ja nende tooteid ning ühtlasi saada kaetud ka mõned ürituse korraldamisega kaasnevad kulud koostööpartnerite ja liitlaste abil.

“Inimesele pühendunud organisatsioon teenib eeskätt oma liikmete huve ja vajadusi” (Üksvärv 2010, lk 33). Sellised tüübid esinevad eelkõige heategevus-ja usundiorganisatsioonides, mittetulundusühingutes ja loomingulistes liitudes.

Inimesele pühendunud organisatsioonis:

- jäetakse eneseväljenduseks vajalik tegevusvabadus
- omistatakse üksikisikule rollid tema isiklike eelistuste ning õppimis-ja arenemisvajaduste alusel
- avaldatakse üksteisele mõju eeskujulikkuse, abivalmiduse ja hoolivuse näol

Tänavafestival MTÜ pakub oma meeskonnaliikmetele eneseväljenduseks vajalikku tegevusvabadust. See tähendab seda, et kõigi liikmete ideed ja ettepanekud kuulatakse ära, võetakse neid arvesse ning samuti võivad oma valdkonna eest vastutajad korraldada asju omanäoliselt ja teistmoodi, kui nende tegevus on põhjendatud ning läbimõeldud. Näiteks programmijuhid saavad otsustada kes millal ja mis järjekorras esinevad, kuidas on tagalava sisustatud ning kuidas suhelda artistidega.

Projektmeeskonna loomisel arvestatakse meeskonnaliikmete huvide ja varasemate kogemustega, keegi ei ole kohustatud tegelema valdkonna või ülesannetega, mis talle huvi ei paku. Seda praktikat kasutades usume, et kui meeskonnaliikmed saavad tegeleda valdkonna ja ülesannetega, mis neile huvi pakuvad, teevad nad oma tööd hingestatult, on positiivsemalt meelestatud ning saavad projektist ka väärtuslikumaid kogemusi enda isiklikest huvidest lähtuvalt.

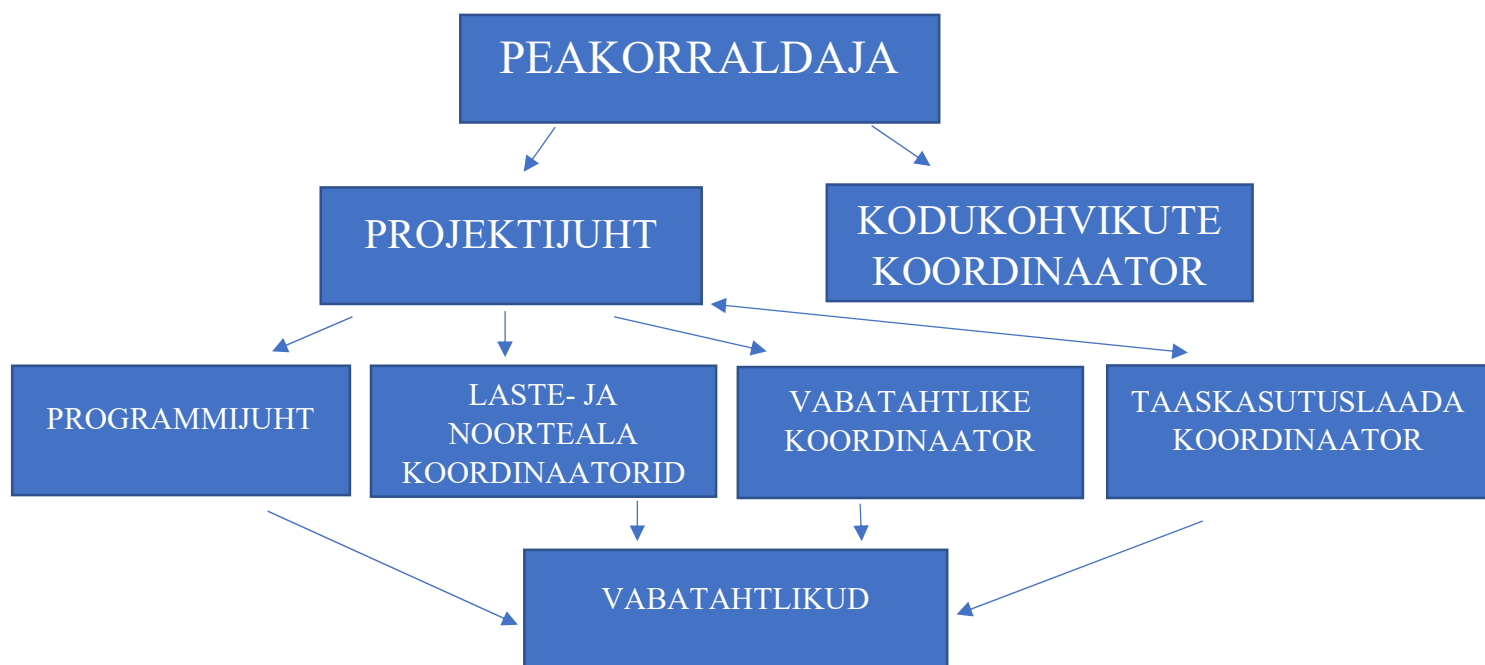
Projektmeeskonnas avaldame üksteisele mõju eeskujulikkuse, abivalmiduse ja hoolivuse näol. Meie meeskonna peakorraldaja on minu jaoks olnud nelja aasta jooksul Uue Maailma Tänavafestivali ja Kalamaja Päevade korraldamise protsessis mentori rollis, ta on abivalmis ning ei ole jätnud mind kunagi muredega üksi, ta on mulle ka suureks eeskujuks oma korraldamise kogemuste ja tööprotsessiga. Meeskonnasiseselt julgetakse alati abi paluda ning ka abi pakkuda, mistõttu leian, et meil on väga hoolivad ja abivalmid meeskonnaliikmed.

1.3 Organisatsiooni struktuur

Organisatsiooni struktuur on nähtus, mis selgitab organisatsioonisiseseid võimusuhteid ja töögruppide jagunemist, et üksikisik teaks, kellelt ta saab juhendamist, juhiseid ning kellele annab ta aru tehtud tööst (Brooks 2008, lk 200-201).

Kuna organisatsioonis endas on ainult üks liige, siis analüüsin siin peatükis projektimeeskonna struktuuri. Uue Maailma Tänavafestival 2020 koosnes peakorraldajast, projektijuhist, kahest laste- ja noorteala koordinaatorist, programmijuhist, tänavalaada koordinaatorist, kodukohvikute koordinaatorist, vabatahtlike koordinaatorist ja vabatahtlikest. Kuigi kõik projektimeeskonna liikmed töötasid vabatahtlikkuse põhiselt, siis selles töös mainin vabatahtlikena neid isikuid, kes olid abiks ürituse ajal ja enne üritust kahel kuni neljal päeval.

Projektimeeskonnal oli omavaheline suhtlus küll viisakas, aga mitteametlik. Korraldusmeeskonna struktuur sarnaneb võrgustikstruktuurile. Võrgustikstruktuuris on võim ja vastutus detsentraliseeritud, põhineb pigem horisontaalsele koostööle rühmade vahel, ülesandeid kirjeldatakse üldiselt ning otsustamisvabadus on suur (Brooks 2008, lk 210).



Joonis 1. Projektimeeskonna struktuur

Projektimeeskonna struktuurijoonisel on näha, et hierarhia tipus on peakorraldaja, järgmisel astmel on projektijuht ning tema kõrval ka kodukohvikute koordinaator. Kodukohvikute koordinaator on aastaid Uue Maailma Tänavafestivali meeskonnas kaasa löönud, nii projektijuhi kui ka kodukohvikute ja vabatahtlike koordineerimisega. Seetõttu tegutses tema omas valdkonnas ning omavaheliselt me selle projekti raames ei suhelnudki väga. Tema andis aru oma tööst peakorraldajale ning sai vajaduse korral ka nõu just tema käest. Programmiujuht, mõlemad laste- ja noorteala koordinaatorid, vabatahtlike koordinaator ja tänavalaada koordinaator said minu kui projektijuhi poolset tuge ja nõustamist murede korral. Vabatahtlikega tegeles vabatahtlike koordinaator, kuid ka laste- ja noorteala koordinaatorid ja tänavalaada koordinaator vajasisid vahepeal lisa vabatahtlike endale appi. Seetõttu oli ka neil otsene suhtlus vabatahtlikega ning kogu info ei liikunud ainult läbi vabatahtlike koordinaatori, vaid ühises meeskonna Messengeri vestluses, kuhu olid lisatud ka vabatahtlikud.

Tänavafestivali projektimeeskonnas on küll kindel hierarhia, vertikaalne, kuid igal valdkonna eest vastutajal oli otsustamisvabadus oma ülesannete täitmise osas, mis viitab pigem horisontaalsele koostööle. Erinevate valdkondade eest vastutajad konsulteerisid vajaduse korral minu, kui projektijuhiga, ning hoidsid mind kursis tööprotsessiga. Mina omakorda andsin ülevaate peakorraldajale ning murede ja probleemide korral sain temapoolset juhendamist ning suunamist. Ehk siis ma ütleks, et hierarhia töötas pigem mentorluse raames kontrollorganina, mitte tsentraliseeritud üksusena, kus kõrgemalt jagatakse käske alluvatele.

2. SÜNDMUSE ANALÜÜS

2.1 Sündmuse kirjeldus

Uue Maailma Tänavafestival toimus juba 14. järjestikust aastat viiendal ja kuuendal septembril 2020 Tallinnas, Uue Maailma rajoonis.

Uue Maailma Tänavafestival on üks esimesi ja siiani toimuva jäänud kogukonnafestivale, mida on viimased kuus aastat korraldanud Tänavafestival MTÜ, Raido Jaan Rei eestvedamisel koos vabatahtlike meeskonnaga.

“Tänavafestivali eesmärgiks on kogukonna tugevdamine ühiste ettevõtmiste läbi, parandamaks linnaelanike elukeskkonda ning ühtsustunnet ja pakkuda igas vanusegrupis külastajatele vahvat meelelahutust tasuta, et ka vähekindlustatud pered saaksid osa ühtsustundest kogukonnas, toetades oma kohaloluga seeläbi kohalikke artiste ja ettevõtjaid muretul” (Tänavafestival).

Sel aastal olid Uue Maailma Tänavafestivali fookuseks lapsed ning nende turvaline liikumine tänavatel. Pidasime tähtsaks ka noorte harimist keskkonnasõbralikkuse ja ettevõtlusteemadel. Esimest korda Uue Maailma Tänavafestivali ajaloos leidis aset heategevuslik lastelaat, kus müüjateks olid ettevõtlikud lapsed ja noored, kellele anti võimalus kätt proovida oma müügioskustes ning ühtlasi saada oma esimene ettevõtluskogemus laadal. Osavõtutasud läksid heategevusorganisatsiooni Aarete Laegas tegevuse toetuseks. Mittetulundusühing Aarete Laegas on heategevusorganisatsioon, mille missiooniks on aidata raskustesse sattunud inimesi (tulekahjuohvreid, suurperesid, üksikvanemaid, turvakodude elanikke, puuetega inimesi ja teisi elu raskustega võitlevaid inimesi) üle Eesti. Laste- ja noortealal toimus esmakordselt ka huviringide mess, kuhu tulid kohale erinevad huviringid Tallinnast, kes esinesid kahe päeva jooksul laste-ja noortelaval ning viisid läbi põnevaid töötubasid erinevas vanuses noortele. Laste- ja noortealal käisid Eesti Pandipakend, Loodushariduskeskus Selgeshit, Keskkonnaamet keskkonnabussiga ja Eesti Loodusmuuseum harimas noori keskkonnatemaatilistel teemadel.

Tänavafestivali esimesel päeval toimus Ameerika Kogukonna aias, Superministeeriumi taga, pika laua piknik kella ühest päeval kuni üheksani õhtul. Seal said kõik uudistajad nautida kogukonna aia võluseid ning nautida kodust kaasa võetud, või festivali ala peal soetatud söögipoolist.

Festivali teisel päeval, 6. septembril toimus iga-aastane heategevuslik taaskasutuslaad, kus pakuti võimalust leida oma seisma jäänud esemetele uus omanik, või pakkuda hoopis ise uut kodu vajalikele leidudele. Taaskord läksid osavõtutasud heategevusorganisatsioonile Aarete Laegas.

Uue Maailma Tänavafestival peab tähtsaks noorte alustavate bändide tutvustamist oma lavadel, et pakkuda neile lavalist kogemust ning publiku kasvatamise võimalust. Mõlemal festivali päeval toimusid lavalised etteasted ka pealaval, kus astusid üles 12 artisti. Esinejate seas leidis nii tuntud muusikuid, kui ka veel avastamist ootavaid häid artiste. Festivali peaesinejaks olid Miljardid ning teiste hulgas jagasid lavalaudadel oma muusikat ka Mia Piir, Sandra Eowyn Karu, Rändaja, Von Dorpat, Roses for Mark, Duo Traat, Ulla Mängli, Leana & Hartwin, Jelly Rue, Telly Addicts, Neon Fir.

Mõlemal päeval igal täistunnil kella ühest neljani toimusid tänavalaval tänavaartistide etteasted, mis on igal aastal võlunud nii suuremaid kui ka väiksemaid külastajaid. Näha sai tuleshow'd, akrobaatikat, tsirkust ja tantsulisi etteasteid.

Terve festivali jooksul oli võimalus tänavalaadal avastada nii kohalike ettevõtjate kui ka kaugemalt tulijate põnevaid tooteid. Tänavatoidu alalt leidis hea kõhutäie nii vegan, taimetoitlane kui ka omnivoor ning ka sel aastal avasid Uue Maailma kohalikud oma hoovid või koduüksed kõikidele kodukootud toitude gurmaanidele.

Programm on leitav antud töö lisas 1.

2.2 Eesmärgid

“Projekti eesmärk on alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus” (Perens 2019, lk 31). Eesmärgi sõnastamisel võiks jälgida SMART-mudelit, mille lühenditest kujunevad välja sõnad: konkreetne (Specific), mõõdetav (Measurable), saavutatav (Achievable), asjakohane (Relevant), ajaliselt ohjatud (Timely) (Perens 2019, lk 31-32).

Projekti üldeesmärk

“Tänavafestivali eesmärgiks on kogukonna tugevdamine ühiste ettevõtmiste läbi, parandamaks linnaelanike elukeskkonda ning ühtsustunnet ja pakkuda igas vanusegrupis külastajatele vahvat meelelahutust tasuta, et ka vähekindlustatud pered saaksid osa ühtsustundest kogukonnas, toetades oma kohaloluga seeläbi kohalikke artiste ja ettevõtjaid muretul” (Tänavafestival).

Selle projekti eesmärgid on sõnastuse poolest pigem üldised. Linnaelanike elukeskkonna ja ühtsustunde paranemine ei ole arvuliselt väga mõõdetav, kuigi külastajate tagasisides on mainitud küll ühtsustunde paranemist ning kohalikud on leidnud, et oma naabritega on nad nüüd rohkem tuttavamad. Tasuta meelelahutuse pakkumine külastajatele on mõõdetav, konkreetne, saavutatav ja asjakohane. Projekti üldeesmärk pole kirja pandis ajaliselt ohjatud, kuid on aru saada, et ühe festivali korraldamisega aastas soovib organisatsioon panustada ühtsustunde ja elukeskkonna paranemisse kogukonnas, seda nii festivali ajal kui ka ülejäänud aasta jooksul. Eesmärk on asjakohane, kuna tasuta üritusel on võimalik ka vähekindlustatud isikutel ja peredel osa saada kogukonda tugevdavast sündmusest.

Projekti eesmärgid toetudes SMART-reeglile.

- Mõlemal päeval täidaks kauplejate kohti vähemalt 75 kauplejat (eesmärk sai täidetud, mõlemal päeval oli umbes 100 kauplejat)
- Vähemalt 10 MTÜ-d, kes pakuvad teenuseid/tooteid/töötubasid (eesmärk sai täidetud, mõlemal päeval oli umbes 20 MTÜ-d)
- Küllastajate arv festivalil vähemalt 1000 (eesmärk sai täidetud)
- Vähemalt 10 huviringi ennast tutvustama laste- ja noorteala messile (eesmärk sai täidetud)
- Miljardid esmakordselt festivalile esinema (eesmärk sai täidetud)
- Muusikaline programm mõlemal päeval kella kaheistkümnest kuueni (eesmärk sai täidetud, esimesel päeval toimus muusikaline programm kella poole kümneni õhtul ning teisel päeval alustasime programmiga juba kell üksteist)

Need eesmärgid on projekti üldeesmärkidega võrreldes palju konkreetsemad, mõõdetavamad, saavutatavad, asjakohased ja tähtajalised.

2.3 Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti

“Kultuuripoliitika eesmärgiks on kujundada loovust väärtustav ühiskond, hoides ja edendades eesti rahvuslikku identiteeti, uurides, talletades ja kandes edasi kultuurimälu ja luues soodsad tingimused elujõulise, avatud ning mitmekesise kultuuriruumi arenguks ja kultuuris osalemiseks” (Kultuuripoliitika...2014, lk 1).

Uue Maailma Tänavafestivali korraldustiim usub, et korraldajatel lasub vastutus luua soodsaid tingimusi kõigile kultuuris osalemiseks. Toon järgnevalt välja kolm näidet, kuidas me omalt poolt lõime festivali raames soodsaid tingimusi kõigile kultuuris osalemiseks.

1. “...Viimastel aastatel on Tallinnas kasvanud linna sotsiaalhoolekandesüsteemi toetusi vajavate inimeste arv...” (Tallinna...2018, lk 7). Paljud üritused on rohketele huvilistele ligipääsematud, kuna sündmuse sissepääsu tasud on sotsiaalsest ja majanduslikust

olukorrast tulenevalt nii mõnelegi liiga kallid. Uue Maailma Tänavafestival annab oma panuse, et vältida ühiskonna jätkuvat kihistumist, luues võrdse ligipääsu kultuurile, sõltumata isiku majanduslikust ja sotsiaalsest olukorrast, kuna osavõtt on tasuta.

2. Enamus festivalidel, mis Eestis toimuvad, esinevad tihtipeale samad artistid, kes on juba endale nime teinud ning kelle kuulajaskond on võrdlemisi suur. Uue Maailma Tänavafestival soovib anda võimalusi alustavatele muusikutele oma kuulajaskonna kasvatamiseks ning pakkuda lava peal esinemise kogemust. Sedasi saame rikastada Eesti kultuurielu, pakkuda mitmekesisemat programmi, kus esitatakse ka alternatiivsemat muusikat. Looime keskkonna, kus noored muusikud saavad kultuuris osaleda kultuuri loojatena.
3. Projekti meeskond koosneb aktiivsetest vabatahtlikest, kellel on huvi ürituskorralduse vastu ning kes soovivad anda oma panuse, et kogukonnafestival oleks elujõuline ning ajas arenev. Sel aastal tegime sotsiaalmeedias üleskutse kõigile huvilistele, kes sooviksid oma ideede ja organisatorsete oskustega Uue Maailma Tänavafestivali korraldusele abiks tulla. Seda tehes saime kaasata kogukonna inimesi ning luua jällegi võimalusi soovijatel kultuurist osa saada kultuuri korraldades.

“Kultuuripoliitika põhialused lähtuvad veendumusest, et kultuur on üheks võtmeteguriks riiklike ja kohaliku tasandi eesmärkide saavutamisel”, ühtlasi mõjutab mitmekülgne kultuurielu Eesti elanike heaolu ja elukeskkonna kvaliteeti (Kultuuripoliitika...2014, lk 1).

Toon järgnevalt välja tegevusi Uue Maailma Tänavafestivali näitel, mis aitaksid Tallinna arengukava 2018-2023 eesmärkide saavutamisele jõuda sammu võrra lähemale.

Majanduse ümberstruktureerimisest teadmistepõhistele sektoritele, inseneriteaduste kõrghariduse juurdekasvu saamiseks ning elanikkonna keskkonnateadlikkuse parandamiseks tuleb kaasata noori täppis- ja loodusteaduste valdkonda hariduse, noorsootöö ja huvitegevuse kaudu (Tallinna...2018). Noorte kaasamist täppis- ja loodusteaduste valdkonda püüdsime oma festivalil parandada, pakkudes nii Eesti Pandipakendile, Loodushariduskeskusele Selgeshit, Keskkonnaametile keskkonnabussiga ja Eesti Loodusmuuseumile võimalust harida nii noori kui ka täiskasvanuid keskkonnatemaatilistel teemadel läbi põnevate katsete ja töötubade.

“Noorsootöö eesmärk on luua noortele võimalus areneda ja vaba aega sisustada, lähtudes nende huvidest ja vajadustest. Noorsootööga soodustatakse noorte ettevõtlikkuse ja kaasatuse suurenemist ja nende ettevalmistust iseseisva eluga toimetulekuks” (Tallinna...2018). Uue Maaailma Tänavafestivali ideeks oli tutvustada noortele erinevaid Tallinnas pakutavaid vaba aja veetmise võimalusi. Selleks otsustasime korraldada laste- ja noortealale huviringide messi, kus kõik huviringid said teha endale reklaami läbi lavaliste etteastete või töötubade. Selle idee rakendamine pakkus noortele põnevat programmi laste-ja noortealal ning loodetavasti leidis mõni laps tänu huviringide messile vahva hobi, millega oma vaba aega sisustada ning ennast arendada.

Noorsootöö valdkonna üheks eesmärgiks on ka toetada noorte ettevõtlikkust (Tallinna...2018). Festivali esimesel päeval said lapsed ja noored ettevõtluskogemust laada näol, müües enda küpsetisi, riideid või mänguasju. Heategevuslik lastelaat toimus festivalil esmakordselt ning uskusime meeskonnaga, et laadal müümise kogemus võib noortele olla hea esmane ettevõtluskogemus.

“Kultuuri ja vaba aja strateegia Eesmärk: vaimset ja kehaliselt aktiivne tallinlane – mitmekesiste tegevusvõimalustega ning elamusterohke Tallinn” (Tallinna...2018). Uue Maaailma tänavafestival julgustas Facebookis, ürituse infos, osavõtjaid üritusele liikuma jala või jalgrattaga. Festivali ala oli 8-kujuline, et oleks võimalikult mugav trajektoori kõndides läbida, avastades seejuures igal sammul midagi uut. Füüsilisi tegevusi oli sel aastal mõeldud rohkem lastele, laste- ja noortealal toimus Selveri lastejooks, FC Flora jalgpalli täpsusseina harjutamine ning erinevad füüsilist pingutust nõudvad töötoad huviringide messi raames. Nii suured kui ka väikesed külastajaid said arendada oma vaimset aktiivsust lauamängude telgis, kus Brain Games EE tutvustas huvilistele erinevaid lauamänge, mida sai kohapeal sõprade ja perega mängida. Ma leian, et Uue Maaailma Tänavafestival suutis jõuda sammu võrra lähemale Tallinna kultuuri ja vaba aja strateegia eesmärgi täitumiseni, pakkudes festivalil füüsiliselt aktiivseid tegevusi, reklaamides Facebooki ürituse infos jalutamist ja rattasõitu üritusele kohale saamiseks ning kujundades festivali ala plaani loogiliselt.

2.4 Sihtgrupp

„Projekti sihtgrupp on inimrühm, kellele on projekti tulemus suunatud ning kes hakkab seda kasutama” (Salla 2007, lk 28). Vihalem (2008, lk 61) leiab, et turu segmentimine, ehk jaotamine, grupeerib tarbijaid või kliente vastavalt nende vajadustele, tunnustele, ostukäitumisele ja muule. Tänu turu segmenteerimisele on võimalik rohkem mõista oma sihtgruppi, luua paremaid turundusstrateegiaid ning pakkuda oma klientidele just seda, mida nad soovivad (Vihalem 2008, lk 61). Inimesi saab segmentida demograafiliste, geograafiliste, hüvede ja osalusmäära näitajate põhjal (Kolb 2005, lk 94-97).

Uue Maailma Tänavafestivalil jaotasime turgu põhiliselt geograafiliste näitajate põhjal. Geograafilistest näitajatest tingitult korraldasime sündmust Uue Maailma rajoonis, et saaksime sealset kogukonda kokku tuua ning luua ühtsustunnet kogukonna siseselt. Erinevate tegevustega festivalil soovisime luua keskkonna, mis pakuks rõõmu nii lastele, noortele, peredele, paaridele, vanematele inimestele kui ka üksikutele uudistajatele.

Uue Maailma Tänavafestivali sihtgrupiks olid põhiliselt Uue Maailma kohalikud. Sellegipoolest teadsime, et paljud meie külastajatest elavad teistes linnaosades ning tulevad kohale pigem melu pärast. Meie festivali keskmine külastaja oli oma kolmekümnendates eluaastates, eesti keelt kõnelev Tallinna elanik, kes on loomasõbralik ja hoolib keskkonnast. Festival oli peresõbralik ning erinevas vanuses lapsi käis päeva jooksul palju läbi. Seetõttu võtsime sellel aastal festivali fookusesse lapsed ning lõime laste- ja noortelaks suisa terve tänava, kus oli võimalus batuutidel hüpata, karuselliga sõita, Selveri lastejooksust osa võtta, lauamänge mängida ning huviringide messi telkide töötubades ennast proovile panna. Üpriski paljud tulid üritusele ka oma lemmikloomadega, põhiliselt küll koertega, kui loom oli sõbralik ning rihma otsas.

2.5 Partnerid ja sponsored

Aina enam vajavad korraldajaid ürituse edukaks elluviimiseks sponsoreid ehk toetajaid ning õigeid kanaleid enda turundamiseks. “Kui varem kasutasid suured ettevõtted sponsorlust kui oma avalike suhete üht töövahendit eesmärgiga suurendada potentsiaalsete klientide teadlikkust ettevõttest, siis tänaseks päevaks on sellest saanud oluline osa ettevõtete turundusmeetmestikust” (Müristaja, Tarmula 2011, lk 42). Korraldaja otsib finantsilist panustamist, toodete või teenustega panustamist (näiteks reklaam mõnes meediaväljaandes või tooteid sündmusel osalejatele, vabatahtlikele, korraldusmeeskonnale) ning sündmuse brändi täiustamist. Sponsorid soovivad oma brändi tuntust suurendada, brändi imagot täiendada, tooteid testida ja tagasisidet saada ja suurendada oma müüki (Müristaja, Tarmula 2011, lk 42).

Uue Maailma Tänavafestivali partneriteks ja sponsoriteks olid Tallinna Kesklinna Valitsus, Tallinna Keskkonna- ja Kommunaalamet, Kingivabrik OÜ, AS LTT, OÜ Transporent, OÜ Eesti Pandipakend, Aktsiaselts Tallinna Vesi, Mittetulundusühing Kassiabi, MTÜ Kasside Turvakodu.

Tallinna Keskkonna- ja Kommunaalamet maksis kõik lavadega seonduvad kulud kinni ning Tallinna Kesklinna Valitsus toetas meid finantsiliselt. Mõlemad soovisid, et me neid oma partneritena ära märgiksime ja nähtavamaks teeksime. Tallinna Kesklinna Valitsus käis üritusel kohapeal ka oma telgiga, kus nad kogusid vahvlite müügiga annetusi Tallinna naiste tugikeskusele. Aktsiaselts Tallinna Vesi tõi festivalile suure konteineritäie joogivett, kus külastajad said oma joogipudeleid puhta veega täita. OÜ Eesti Pandipakend käis sündmusel tutvustamas pandipakendite teekonda ning jagas keskkonnatemaatilisi teadmisi. Mittetulundusühing Kassiabi ning MTÜ Kasside Turvakodu on mitmetel aastatel kogukonnafestivalil kogunud annetusi kasside jaoks, jaganud infot loomade hoolitsemise kohta ning tutvustanud kasse, kes on adopteerimiseks valmis. Kingivabrik toetas korraldusmeeskonda meeskonnasärkidega, infotelgi kontoritarvetega ning Hooandja meenetega. OÜ Transporent, ehk Sixt laenas sündmuse ajaks minikaubikuid korraldusmeeskonnale, et saaksime vajalikke asju kohale transportida. AS LTT sponsoreeris sündmust HiPP beebitoitudega, mis olid lastele võtmiseks ja söömiseks laste- ja noortealal asuvas beebitelgis. Vastutasuks soovisid enamus organisatsioonid suuremat nähtavust sotsiaalmeedias

ning partneritena märkimist, kes kokkulepete kaudu seda ka said. Kasside päästmisega seotud organisatsioonid said meie poolt tasuta kauplemiskohad.

2.6 Konkurendid

Uue Maailma Tänavafestivaliga toimus samal nädalavahetusel ka Ironman Tallinn (Ironman...s.a.) ning Tallinn Coffee Festival (Tallinn...s.a.). Kohvifestival oli tasuline üritus ning me ei näinud neid suurte konkurentidena, et karta, et meie festivalile publikut ei tuleks. Tallinn Coffee Festivali korraldustiimist võeti mõni nädal enne festivali meiega ühendust, sooviga teha koostööd, et üksteise üritusele rahvast meelitada. Kahjuks ei leidnud me koostööks väga ideid, mis mõlemale osapoolle oleks kasu toonud lisaks tehtavale lisatööle mõlema poole poolt. Ironman Tallinna sihtgrupp koosneb rohkem spordihuvilistest ning me ei muretsenud, et nende ürituse tõttu meie festivali rahvas kahaneks. Küll aga oli Ironman Tallinn üritusega seoses palju liiklusmuudatusi, mis võis aeglustada meie festivali osavõtjate ja korraldusmeeskonna kohale jõudmist festivali alale.

Meie konkurendid mingil määral on Pelgulinna päevad, Lasnamäe päevad, Vanalinna päevad, Roheliste Väravate tänav, Kalamaja päevad, Valgus Kõnnib, Keskaja päevad. Pelgulinna ja Kalamaja on Uue Maailma rajoonile võrdlemisi lähedal, kuid nende linnaosapäevad toimuvad pool aastat varem, ehk kevadeti ning Kalamaja päevasid korraldab Tänavafestival MTÜ, ehk sama organisatsioon, kes korraldab Uue Maailma Tänavafestivali. Nõmmel aset leidv Roheliste Väravate Tänav, mis on ka oma mõttelt kogukonnapiidu ja laat, toimub samuti tavaliselt kevadel, mistõttu nad tänavafestivalile nii suurt konkurentsi ajalises plaanis ei valmista. Aja poolest pakuvad meile konkurentsi Lasnamäe päevad, Vanalinna päevad, Keskaja päevad ja Valgus Kõnnib. Lasnamägi on Uue Maailma rajoonist küll kaugel, kuid 2020.aastal tähistati Lasnamäe päevasid lausa nädal aega, mistõttu on täitsa võimalik, et ka mõned meie festivali külastajad ka sealt läbi astusid augustikuu viimasel nädalal (Lasnamäe...2020). Vanalinna päevad ja Keskaja päevad toimuvad augusti kuus. Võrreldes Uue Maailma Tänavafestivaliga käib kindlasti vanalinnas toimuvatel üritustel rohkem turiste ning programmi osas tuuakse nendel sündmustel rohkelt esile Eesti rahvakultuuri ning keskajahõngulist vanalinna, meie tänavafestival on oma hingelt pigem nooruslik ja kaasaegne. Valgus Kõnnib valgusfestival toimus 2020.aastal paar

nädalat peale meie sündmust (Valgus...s.a.). Tegemist oli küll tasuta kogupere üritusega, kuid sealne põhifookus oli valgusinstallatsioonidel ning tegemist ei olnud nii väga kogukonnaüritusega, nagu seda on Uue Maailma Tänavafestival.

Linnafestivalina on meile kõige suuremaks konkurendiks Koplifest, mis toimus Koplis täpselt üks nädalavahetus enne Uue Maailma Tänavafestivali. Ka seal oli tegemist tasuta festivaliga, kus sai esinejaid kuulata, tänavatoitu maitsta ja näitusi nautida. Koplifesti eesmärgiks on nii kohalikele kui ka teistele uudistajatele tutvustada Kopli rajooni. Ekskursioone tehti Kopli trammi depoesse ja Bekkeri sadamasse. Võrreldes Uue Maailma festivaliga toimub Koplifest võrdlemisi väikese ala peal (põhiliselt Põhjala Tehase hoovis) ning seal ei olnud seetõttu nii suurt ala, mida läbi jalutada. Ühtlasi ei toimunud Koplifestil ka tänavalaata, mis võib paljude meie külastajate jaoks olla tähtis. Meie korraldusmeeskonnale ei tundunud, et see aasta oleks Koplifesti tõttu vähem rahvast meie üritusel olnud. Meie eeliseks on ka tõsiasi, et festival toimus juba 14.korda järjest ning rahvas juba oskab tänavafestivali iga-aastaselt oodata. Võrreldes nii Koplifesti (Koplifest...s.a.) kui ka Uue Maailma Tänavafestivali (Uue...2020) Facebooki üritusi, siis on üritusele reageerijatest näha, et meie tänavafestivalil oli 1200 rohkem huvitunut.

Tasuta kogukonnafestivalidest on toimunud erinevates linnaosades linnaosade päevad, näiteks Kalamaja päevad, Pelgulinna päevad, Vanalinna päevad, Lasnamäe päevad. Lisaks toimub Nõmmel ka üritus nimega Roheliste Väravate Tänav, mis on sisu poolest ka kogukonnapäev laada, esinejate ja vahvate tegevustega ning suve lõpus leiab vanalinnas aset ka Keskaja päevad.

2.7 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

“Eestis toimuvad igal aastal sajad kultuuri- ja spordisündmused, mille mõju ei piirdu ainult kultuuri või meelelahutusega. Nende ürituste korraldamine tõstab regiooni mainet, edendab turismi ja toob otsest kasu regiooni ettevõtetele ja asutustele, eeskätt teenusepakkujatele” (Josing, Jõekalda, Lepane, Niklus, Orro, Pulver, Randrüt, Reiman, Vahi 2012, lk 6).

Selles peatükis analüüsin Uue Maailma Tänavafestivali sotsiaalmajanduslikke mõjusid Eesti Konjunkturiinstituudi 2012. aasta aruande “Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs” tabeli 2.2.1 “Ürituste võimalikud mõjud ja mõjusuunad koos näidetega” (Josing jt. 2012, lk 15) põhjal, tuues välja erinevate valdkondade positiivsed ja negatiivsed mõjud.

Majanduslikud mõjud

Uue Maailma Tänavafestival mõjub minu arvamuse ja tagasisidede hinnangul majandusele ainult positiivselt. Festivaliga oleme loonud platvormi, kus on lühiajaliselt võimalik töökohti juurde luua ning suurendada tulusid näiteks laadamüüjatel, tänavatoidu pakkujatel, kodukohvikute tegijatel, lavatehnika firmadel, turvameestel, liiklusreguleerijatel ning kohalikel ettevõtetel (näiteks kohvikutes, restoranides ja poodides). Festivali raames suurenesid ka üritusel esinenud tänavaartistide tulud ning toetada saime ka muusikavaldkonda, makstes Eesti Autorite Ühingule ja Eesti Esitajate Liidule muusika esitamise eest üritusel vastavaid tasusid.

Festivalil toimunud huviringide messil on ka pikaajalised majanduslikult positiivsed mõjud, kuna paljud noored on leidnud sealt endale huvitavaid aja veetmise võimalusi ning on liitunud mõne huvialaringiga. Olles loonud laada näol platvormi erinevatele väikeettevõtjatele oma toodete/teenuste tutvustamiseks ja müümiseks, oleme kuulnud tagasisidest, et peale festivali on paljudel ettevõtjatel hakanud rohkem tellimusi tulema. Sellest võib järeldada, et mitu päeva festivali laadal tuhandetele inimestele oma toodete ja/või teenuste tutvustamine annab väiksematele ettevõtetele piisava nähtavuse klientide seas ning töötab turundusmeetodina nende kasuks hästi.

Turismi mõjud

Tänu aastaid toimunud Uue Maailma Tänavafestivalile, on üritus atraktiivne ka väljaspool Uue Maailma piirkonda elavatele inimestele. Mõned külastajad on varasemalt elanud Uues Maailmas ning käivad igal aastal külastamas nostalgitsemise eesmärgil, teised on jällegi tuttavatelt kuulnud meeleolukast tasuta sündmusest, mis igal aastal toimub ning käivad üritusel pigem melu pärast. Festivalile on sattunud ka palju välisturiste ning teistest riikidest pärit toidupakkujaid, laadal müüjaid ning ka tänavaatiste ja muusikuid. Pole kindlalt teada, kuidas välisturistid ja teistest riikidest pärit toote/teenuse pakkujad festivalist kuulsid. Võime ainult eeldada, et oleme suutnud sündmust piisavalt turundada ning jätta külastajatele hea mulje, mistõttu on nad oma välismaa tuttavatele ja sõpradele festivalist rääkinud ning neid kaasa kutsunud.

Keskkondlikud mõjud

Oleme korraldusmeeskonnaga teadlikud, et festivali korraldamine mõjutab keskkonda negatiivselt ning anname igal aastal endast parima, et vähendada neid negatiivseid mõjusid. Oleme toitlustajatel ära keelanud festivalil müüa oma toitu plastiku ja mitte biolagunevate pakendite seest ning oleme välja pakkunud erinevaid variante toitude pakendamiseks, mis oleksid keskkonnasõbralikumad. Festivalil sorteeritakse eraldi pakendijäätmed ja taara. Tänavatoidu pakkujate kasutatud toiduõli ja toidujäätmed kogutakse eraldi nendeks ette nähtud kohtadesse. Uue Maailma Tänavafestival pole ennast turundanud plakatite, flaierte ja kleepsudega, ehk siis oleme saanud jalajälge väiksemana hoida paberi kasutamise pealt. Ainukesed dekoratsioonid, mida festivalil kasutame, on värvilised vihmavarjud, mida oleme igal aastal taaskasutanud. Ürituse korraldusmeeskonna ja vabatahtlike sargid on valmistatud taaskasutatud materjalidest. Kuna Uue Maailma Tänavafestival toimub septembris, ehk keskkonnasõbraliku liikumise kuul, oleme tähtsustanud ka inimeste harimist keskkonnasõbralikkuse teemadel. Sel aastal käisid meil keskkonnateadlikkuse tõstmiseks infot jagamas ja töötubasid läbi viimas Eesti Pandipakend, Keskkonnaamet keskkonnabussiga, Eesti Loodusmuuseum ja Loodushariduskeskus SelgeSiht. Igal aastal toimub festivalil ka heategevuslik taaskasutuslaad, kus soovijatel on võimalus müüa seisma jäänud asjad saata uuele ringile. Kuigi festival toimub alati õues, siis õnneks muru tallamisega pole probleeme olnud, kuna põhiline liikumine toimub asfaldiga kaetud tänavatel.

Sotsiaalsed/kultuurilised mõju

Uue Maailma Tänavafestival aitab kogukonnas tekitada ühtsustunnet, pakkudes erinevas vanuses ja erineva sissetulekuga inimestele ühiseid ettevõtmisi ja meelelahutust. Võimaldame alati kõigil soovijatel osa võtta korraldusprotsessist ning läbi erinevate lõbusate tegevuste festivalil loome võimalusi peredel ja sõpradel ühiselt kvaliteetaega veeta. Üritusel oleme saanud inimeste keskkonnateadlikkust tõsta ning parandada seeläbi nende elukeskkonda. Olulist rolli mängib Uue Maailma rajooni kultuurielu rikastamine, mida oleme saanud pakkuda külastajatele tasuta ning muutes üritust seeläbi majanduslikult kõigile ligipääsetavamaks. Tähtsal kohal on muusikaelu edendamine. Pakkudes noortele alustavatele muusikutele esinemiskogemust ja reklaami, saame anda uutele talentidele vajaliku tõuke, et oma kuulajaskonnani jõuda ning fännibaasi kasvatada. Sel aastal püüdsime kaasata varasemast rohkem noori korraldusse, võttes korraldusmeeskonda mitmeid kultuurikorralduse tudengeid. Festivalil kohapeal lõime sel aastal rohkelt tegevusi lastele ja noortele, et pakkuda neile hariduslikku ja aktiivset meelelahutust, sel viisil aitame noortel tekitada suuremat seotust oma kodukandiga, laiendada nende silmaringi ning juhtida tähelepanu erinevatele vaba aja veetmise võimalustele nende kodukandis.

Psühholoogilised mõjud

Usun, et tänu kogukonnafestivalile on paljud Uue Maailma rajooni elanikud uhked oma kodukandi üle ning tunnevad ürituse tõttu paremini oma naabreid, kas siis läbi kodukohvikute või tänavalaada. Kuna festivalil käib erinevaid külastajaid, nii eesti rahvusest kui ka muust rahvusest, nii eesti päritoluga kui välismaalasi ning esindatud on erinevad kunstivormid ja muusikažanrid, siis tunnen, et selline mitmekesisuse nägemine ja kogemine aitab suurendada erinevuste ning mitmekesisuse hindamist ning tekitab mõistvat suhtumist teistsugustesse. Külastajate tagasisidest on selgunud, et Uue Maailma Tänavafestival tekitab inimestes positiivseid emotsioone ning uut festivali oodatakse alati pikisilmi. Paljud vabatahtlikud on otsustanud korraldusliku poolega abiks tulla tänu varasematele meeldivatele kogemustele üritusel nii külastajana kui ka vabatahtlikuna, mis näitab jällegi kogukonna aktiivsemaks muutumist.

Administratiivsed mõjud

Administratiivsetest mõjudest paranes projekteerimiskonna omavaheline koostöö ning planeerimisoskuste paranemine. Praktikandid said kogemust suure festivali korraldamisel ning ühtlasi arendada oma ajajuhtimise oskust, suhtlemisoskust, tekstide vormistamise oskust ning kindlasti ka analüüsimise oskust. Koostööd sai tehtud ka erinevate MTÜ-de, riigiasutuste ja ettevõtjatega, mis pani hea aluse koostööle ka tulevikuks. Tänu erinevatele organisatsioonidele saime täita oma eesmärgi, tuua tähelepanu korraldusmeeskonna jaoks tähtsatele teemadele ning omalt poolt saime pakkuda platvormi ja kõlapinda, et teha ka nende tegemisi märgatavamaks. Head näited on näiteks Eesti Pandipakend, Keskkonnaamet keskkonnabussiga, Eesti Loodusmuuseum ja Loodushariduskeskus SelgeSiht aitasid tõsta külastajate keskkonnateadlikkust ning viisid läbi hariduslikke õpitubasid. Omalt poolt saime reklaami teha ka erinevatele huvialaringidele, kes tulid kohapeal ennast tutvustama läbi lavaliste etteastete ja õpitubade, ehk siis täiendasid meie programmi ja pakkusid noortele vahvaid tegevusi.

3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

3.1 Projekti algatamine

Projekti elutsükkel koosneb laias laastus neljast osast: projekti algatamine, projekti plaanimine, projekti elluviimine, projekti lõpetamine. Projekti algatamine algab otsuse vastuvõtmisest projekti korraldada (Perens 2019, lk 38).

Uue Maailma Tänavafestival on praeguseks hetkeks toimunud 14 aastat. Peakorraldaja on ürituse korraldamist pidanud oma südameasjaks ning nähes, et varasemad projektid on edukalt korda saadetud ning külastajate poolt on ainult positiivset tagasisidet saadud, on tulnud tihtipeale otsus järgneva aasta festivali korraldada juba kohe peale eelmise lõppemist. Olgugi, et 2019. aasta sügisel oli plaan ka 2020. aastal sündmust korraldada, siis Covid-19 epideemia tõttu lükati kindla otsuse vastu võtmine 2020. aasta kevadesse. Ka kevade lõpus oli olukord veel ärev ning kokkulepped ürituse toimumise osas olid pooleldi lahtised. Kui ürituse toimumise kuupäevadel oleks olukord riigis kordades kehvemaks muutunud ja uued piirangud peale tulnud, oleks sündmus kindlasti ära jäänud ning sellega pidi korraldusmeeskond arvestama projekti algusest saati. Ehk siis idee poolest algatati projekt 2020.aasta märtsis, kus peakorraldaja andis Uue Maailma seltsile teada, et oleme taaskord planeerimas kogukonnafestivali. Märtsis toimusid ka esmased kontaktid Tallinna Keskkonna- ja Kommunaalameti ning Tallinna Kesklinnavalitsusega, et neid juba ürituse võimalikust toimumisest ette teavitada ning kokkuleppeid teha.

3.2 Projekti plaanimine

Projekti plaanimise etapis plaanitakse: tegevusi, teostajaid, tähtaegasid, vahendeid ja kulusid. Sealhulgas juhitakse projektimeeskonda, huvigruppe, riske ning kogutakse ja talletatakse varasematest projektidest omandatud kogemusi ja informatsiooni (Perens 2019, lk 40).

Projekti plaanimisega püüdsime jõuda lähemale oma eesmärkide täitmisele. Planeerimisel andsime endast parima, et näha kuidas meie vastu võetud otsused võivad mõjutada meie külalisi, laadalisi, toidupakkujaid, esinejaid, pressit ja meeskonda ning lootsime juba planeerimise käigus elimineerida probleemseid kohti.

Peakorraldaja värbas mind projektijuhiks 2020. aasta juunis ning koos hakkasime meeskonda kokku panema ja plaane pidama. Tööd tegime põhiliselt Google Drive'is, kus oli ülevaade, kes millega tegeleb ja mille eest vastutab ning panime paika erinevate tegevuste tähtsust. Vahendite ja varustuse osas oli eraldi fail, mida on vaja, kuhu vaja, kust tuleb, kuhu läheb ja kes tegeleb. Püüdsime kõik vajadused läbi mõelda, et festivali ajal ei tekiks segadust. Juulis tegime Facebookis üleskutse kõigile, kes soovivad jagada ideid ja mõtteid Uue Maailma Tänavafestivali kohta ning anda teada, kui sooviksid korraldusest ka ise osa võtta. Lisaks otsisime oma meeskonda kultuurikorralduse praktikante, et pakkuda neile uut kogemust, rohkem vastutust ning võimalust siduda festivali korraldamist oma koolitööga. Olgugi, et Facebooki kaudu tuli palju huvilisi esimesele koosolekule mõttega korraldustöös kaasa lüüa, siis koosoleku järgselt selgus, et enamus kohale tulnutest olid huvitatud vabatahtlikuna kaasa löömisest festivali toimumise ajal. Sellegipoolest saime ühe kohaliku elaniku oma meeskonda juurde, kes oli nõus vabatahtlike koordineerimise enda peale võtma. Viljandi Kultuuriakadeemiast lisandus projektimeeskonda kolm praktikanti, kellest kaks koordineerisid laste- ja noorteala ning ühest sai festivali programmijuht.

Uurisime meeskonnaga varasemaid tagasisidesid ürituse kohta ning mitmeid kordi toodi välja, et erinevas vanuses lastele võiks rohkem tegevusi olla. Sellest tagasisidest lähtudes proovisime probleemi lahendada, et mõelda rohkem lastega perede peale ning pakkuda neile rohkem meelelahutust, mille tõttu ka pered veedaksid kauem aega kogukonnafestivalil ringi uudistades.

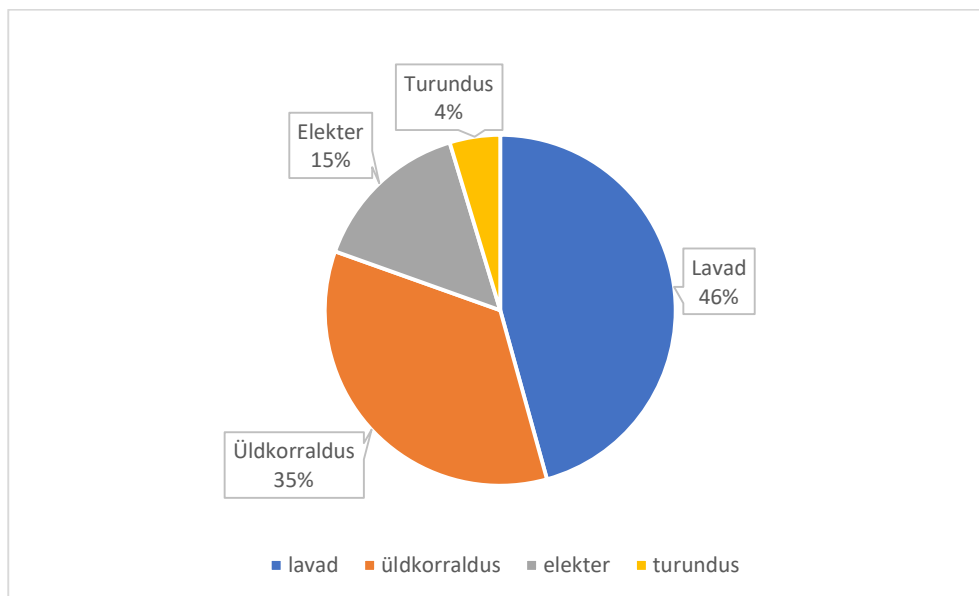
Seetõttu otsustasime sel aastal keskenduda rohkem lastele ja noortele, luues festivalil terve tänava, kus oli lastele ja noortele suunatud töötoad, ettevõtmised, mängud, atraktsioonid ja huviringide mess. Tänu nendele tegevustele tekkis meil rohkem turundavat materjali, et olla veelgi atraktiivsemad ka lastega peredele.

Sündmust plaanides küsisime hinnapakumisi lavade ehituse, heli- ja valgustehnika rendi, välikäimlate ja kätepesuajamade rendi, prügi sorteerimise ja paljude muude korraldamiseks vajalike asjade kohta. Seejärel koostasime ka eelarve, hakkasime programmi looma ning esinejatega suhtlema. Soovisime sel aastal esimese festivali päeva lõpetuseks ka suuremat esinejat, kelleks valisime Miljardid. Selleks, et maksta bändile honorari, et kõik teised saaksid tasuta kontserdist osa võtta, lõime Hooandjasse projekti, millega kogusime piisava summa, et vahva bänd publiku ette tuua.

3.3 Eelarve ja selle täitmine

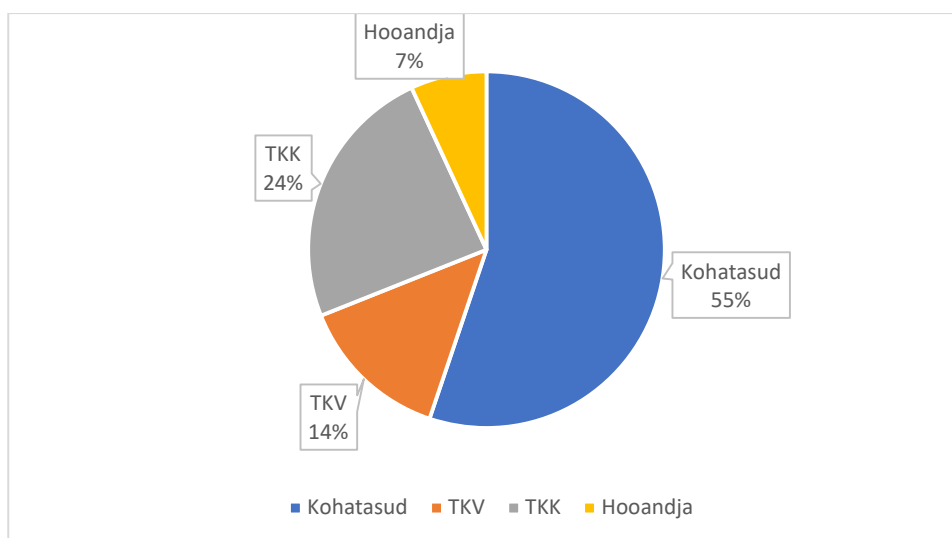
“Projekti kulud on kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks” (Perens 2019, lk 133). Projekti kulude plaanimiseks on vaja teada kõike, millest eelmises peatükis kirjutasin, ehk siis mida vaja teha, kes teeb, millal teeb ja milliseid vahendeid selleks vaja on. Mida täpsemini teada eelnimetatud punkte, seda täpsemini on võimalik eelarvet koostada, seda jälgida ning otsuseid juhtida (Perens 2019, lk 133-134).

Projekti kuludeks plaanisime 14500 EUR ja tuludeks 14500 EUR. Kulud olid jagatud nelja kategooriasse: turundus, üldkorraldus, elekter, lavad. Kõige suuremaks kuluallikaks osutus kategooria “lavad”, mille alla kuulus lavade rent ja ehitus, heli- ja valgustehnika rent, bändide catering ning üthlasi ka Eesti Autorite Ühingu ja Eesti Esitajate Liidu tasud. Suuruselt järgmine kuluallika kategooria oli “üldkorraldus”, mille alla kuulus WC-de rent, lauad, pingid, vesi, kaubiku rent, dekoratsioonid, prügikonteinerid, kontoritarbed ja teenindava personali (valvurid, liiklusreguleerijad, raamatupidaja) tööjõu kulud. Järgnev joonis illustreerib nelja kuluartikli suhestust üksteise suhtes.



Joonis 2. Eelarve kulude jaotus

Uue Maailma Tänavafestivali planeeritavatest tuluallikatest moodustasid poole tänavalaadal müüjate ja toidupakkujate kohatasud ning teise poole toetused. Meid toetasid Tallinna Kesklinna Valitsus, Tallinna Keskkonna- ja Kommunaalamet ja paljud hooandjad. Järgneval joonisel toon protsendiliselt välja erinevate toetajate rahalist panust festivali tuluallikatena. Lühenditest TKV tähendab Tallinna Kesklinna Valitsust ja TKK Tallinna Keskkonna- ja Kommunaalametit.



Joonis 3. Eelarve tulude jaotus

Kuigi toetusi saime me täpselt nii suures mahus, nagu eelarvesse planeeritud said, siis sellegipoolest olid tegelikud kulud suuremad kui algselt plaanitud. Olime küll eelarves planeerinud Hooandjate toetusi saada 1000 eurot, siis tegelikult oli meil vaja kokku saada 3260 eurot Miljardite esinemise jaoks. 1000 eurot hooandjatelt oli eelarves lootusega, et tegelikult saame sealt rohkem. Kuna paraku nii ei läinud, siis pidime MTÜ oma vahenditest raha juurde panema. Heli-ja valgustehnika muutus kallimaks Miljardite bändi esinemise tõttu, ehk algselt plaanitud kulud heli-ja valgustehnikale olid tehtud hinnapakkumiste järgi, kuhu ei olnud lisatud veel Miljardite tehniline raider. Teiseks suuremaks kuluks, mida ei osanud ette planeerida oli 5x5m telkide rent, mida me rentisime kaheks päevaks 5 tükki huviringide messile. Ootamatute kulude ja ebaõnnestunud Hooandja projekti tõttu jäi üritus miinusesse 4000 euroga.

3.4 Turundus

Evans ja Berman (1990) on sõnastanud turundust järgmiselt: “Turundus on juhtimisfilosoofia - firma saavutab oma eesmärgid tarbijate vajaduste rahuldamisega. Turundus on juhtimisfunktsioon - protsess, kus sobitatakse firma ressursid ja tarbija vajadused” (Vihalem 2008, lk 9)

Nagu varasemalt sai mainitud, siis 14. Uue Maailma Tänavafestivali eesmärkideks oli meelitada festivalile vähemalt 1000 külastajat, saada mõlemaks päevaks vähemalt 75 kauplejat tänavalaadale, 10 huviringi ennast tutvustama huviringide messile, täita muusikaline programm kahel päeval ning saada bänd Miljardid üritusele esinema. Kõikide nimetatud eesmärkide täitmisel mängis olulist rolli ürituse turundus. Suureks kasuks tuleb see, et Uue Maailma Tänavafestivalil on oma Facebook'i lehekül, millel on ligi 6600 jälgijat ning info, mida seal jagame, on märgatav paljudele.

Uue Maailma Tänavafestival teeb oma põhilist turundamist sotsiaalmeedias, täpsemini Facebook'is. Seal jagame infot järgmisest festivalist, teeme üleskutseid muusikutele, vabatahtlikele ja laadalistele, jagame näiteks videosid varasematest festivalidest ning täname oma toetajaid ja sponsoreid. Üleskutsed saadavad lingi kaudu ankeedini, mis asub tänavafestivali

kodulehel (Tänavafestival), kus on võimalik avaldada oma soovi tänavalaadal osalemiseks, oma bändiga lava peal esinemiseks või vabatahtlikuna üles astumiseks. Ankeetide kaudu leiavadki kõik laadalised oma tee tänavafestivalile oma tooteid ja teenuseid pakkuma. Ka paljud muusikud jõuavad Uue Maailma lavadele esinema läbi kodulehe ankeetides soovi avaldamise, või siis võetakse korraldusmeeskonnaga ühendust läbi Facebook'i või e-maili, edastades läbi nende kanalite oma soovi üritusel esineda. Sel aastal tegime esmakordselt üleskutse Tallinnas tegutsevatele huviringidele, et pakkuda neile võimalust tutvustada oma tegemisi festivali huviringide messil noortele. Kõik huviringid, kes huviringide messil end tutvustamas käisid jõudsid meieni läbi ankeetide. 14. tänavafestivali raames kasutasime lisaks ka Hooandja platvormi, et koguda piisavalt raha Miljardite esinemise jaoks Uue Maailma kogukonnafestivalil. Hooandja linki jagasime mitmeid kordi nii Uue Maailma Tänavafestivali Facebook'i kodulehel, kui ka Facebook'i ürituse all postitustena. Facebook'i gruppides "Hooandja sõbrad", "Kassisaba selts" ja "Uus Maailm" jagasime samuti ürituse ja hooandja projekti kohta infot. Kogukonnafestivali ürituse info oli üleval ka lehekülgedel All events in Tallinn ja Visit Tallinn. Kuna läbi ankeetideni jõuavad meieni piisavalt huvilisi, kes võtavad festivalist osa ühes või teises valdkonnas, ning projekti kõik eesmärgid said täidetud, siis järeldaksin, et sotsiaalmeedia kaudu turundamine on Uue Maailma Tänavafestivali jaoks olnud piisav.

Meediakajastusi oli meil üheksa (vt Lisa 2) ning jäime meeskonnaga selle kogusega rahule. Olime ka rahul uudiste sisuga, ainukesena püüdis festivali vist halvemas valguses näidata Postimees (Saarniit 2020), kes seadis kahtluse alla ürituse ohutuse koroonaviiruse leviku tõttu. Õnneks oli uudises ka lühike intervjuu festivali peakorraldaja ja terviseameti nõunikuga, kes kinnitasid, et omalt poolt on tehtud kõik, et piirata viiruse levikut.

Kui arvestada asjaolusid, et 1)Tallinnas toimub kõige rohkem üritusi võrreldes teiste Eesti linnadega ja seetõttu on ka raskem teiste seast välja paista, 2)koroonaviiruse esimene laine oli küll möödas, aga oht polnud 100% möödunud, 3)turundustegevused kestsid umbes kaks kuni kolm kuud, siis projekti eesmärgid said üllatavalt hästi täidetud ning rahvast tuli isegi oodatust rohkem kohale. Üritust kajastas üheksa väljaannet ja viis eraviisilist kodulehte, millega jäime korraldusmeeskonnaga vägagi rahule.

3.5 Riskianalüüs

“Projekti risk on sündmus või tegur, mis võib mõjutada projekti eesmärkideni jõudmist planeeritud aja, ressursside ning eelarvega” (Perens 2019, lk 146). Risk ei ole sama, mis on probleem, sest probleem on miski, mis juba eksisteerib ning sellega peab tegelema. Risk on miski, mis võib juhtuda aga ei pruugi. Riskianalüüsis tuleb kaardistada erinevad situatsioonid, mis võivad juhtuda. Korraldajad saavad omalt poolt midagi juba enne üritust ära teha, et neid olukordi ei tekiks või nende olukordade tekkides saaks suurema kahju või ohu ära hoida (Perens 2019, lk 147).

Korraldustiimiga jaotasime riskid kahte kategooriasse: ohutuse riskid ja korralduslikud riskid (vt. Lisa 3). Riskide tõenäosust (T) ja mõju (M) hindan kolme palli süsteemis, kus 1 on ebatõenäoline/väikese mõjuga, 2 on tõenäoline/keskmise mõjuga ning 3 on suure tõenäosusega/suure mõjuga (vt. Lisa 3). Õnneks ühtegi ohutusriski ei ilmnunud, küll aga juhtusid mõned korralduslikud riskid, millest mõnda ei osanud ette näha. Mõned tegevused hilinesid, kuna me ei osanud arvestanud sellega, et paljud inimesed on suvepuhkusel ja ei vasta töökõnedele ega meilidele. Mõnede tegevuste tähtsajad oleks võinud varasemad olla, et ettenägematute olude tõttu jõuaks reageerida. Kõige suuremat korralduslikku riski ei osanud keegi ette näha. Pikisilmi oodatud Miljardite esinemise ajal kadus vool järsku ära. Bändiliikmed suutsid päästa kontserdi, tehes ühe loo akustiliselt, pannes rahvast kaasa plaksutama. Selgus, et üks kohalik elanik oli generaatorilt meelega kaabli välja tõmmanud, kuna talle ei meeldi, et igal aasta seda festivali korraldatakse. Panime generaatori jälle tööle ja kontsert läks edasi, ülejäänud kontserdil kui ka järgmisel päeval oli alati mõni vabatahtlik, kes oli generaatori valves.

Uue Maailma Tänavafestival on võrdlemisi madala riskiga üritus, kuna see toimub päevasel ajal, on kogupereüritus, festivalil kehtib alkoholimüügi keeld (välja arvatud statsionaarsetes kohvikutes ja restoranides) ning üritusel ei toimu poliitilisi ülesastumisi, mis võiks inimesi omavahel tülli ajada. Festivali sihtgrupp ja suurem enamus külastajatest on pigem rahuliku ja sõbraliku profiiliga, mis aitab samamoodi langetada riskikäitumist sündmusel.

Enne üritust panime kõikide majade ja kortermajade ustele liiklusskeemi plaanid (vt. Lisa 4) festivali ajaks. Märgitud olid alad, kus sündmuse jooksul kindlatel kellaaegadel autosid läbi ei lasta ning kuhu on võimalik parkida. See andis elanikele võimaluse vajadusel oma sõidukid mujale viia ning läbi mõelda, kust kaudu ja kuidas nad ürituse jooksul oma kodudesse pääsevad. Teavitustöö aitas ära hoida segadust ja pahameelt rajooni elanike seas. Lisaks töötas informatsioon ka omaette turundusena inimestele, kes kogukonnafestivali toimumisest ei pruukinud veel teada.

Mõtlesime meeskonnaga läbi rahva liikumisteedkonnad, et nähtavatesse ja loogilistesse kohtadesse paigutada ala plaani, viidad ja programmi. Ühtlasi arvestasime sellega, et välikäimlad ja kätepesujaamad oleksid kõigile nähtavad ja ligipääsetavad ning kindlasti peaks neid olema rohkem laste- ja noortealal ning infotelgi juures. Tänavalaadal laadakohtade paigutusel planeerisime piisava ruumi sõiduteele, et päästeteenistus pääseks kergesti ligi, kuhu vaja. Sel aastal suurendasime ka laadakohtade vahesid, et oleks võimalik inimesi paremini hajutada ning takistada mõnel määral viiruste võimalikku levikut.

Suureks projekti korralduslikuks riskiks pidasime Hooandja platvormil toetuste mitte kokku saamist, kuna sündmuseni oli selleks hetkeks juba väga vähe aega. Riski maandamiseks püüdsime võimalikult palju erinevat sisu luua postituste jaoks, kus saaksime jagada ka Hooandja linki. Varuvariandina teadsime, et meil on võimalus MTÜ oma vahenditest raha juurde panna ja maksta Hooandjasse vajalik summa, et Miljardid saaksid ikkagi esineda.

3.6 Projekti läbiviimine ja lõpetamine

Yeoman, Robertson, Ali-Knight, Drummond ja McMahon-Beattie (2004, lk 28-30) põhjal saab jagada sündmuse läbiviimist ja lõpetamist kolme kategooriasse: ürituse protsessi jälgimine, ettenägematute situatsioonidega tegelemine, lõpetavad tegevused.

Ürituse protsessi jälgimise etapis peaks korraldusmeeskond enne üritust viimsed takistused likvideerima ning kinnitama ajakavas toimunud muudatused nii, et kogu personal on neist teadlik.

Sündmuse toimumise ajal jälgida ajakava ja tegevuste täitmist ja sujumist ning vajadusel neid korrigeerida, andes taaskord igast muudatusest kogu meeskonnale ja personalile teada (Yeoman jt. 2004, lk 28)

Ettenägematute situatsioonidega tegelemise puhul on tähtsal kohal varasemalt koostatud põhjalik riskianalüüs ning sellega seoses välja mõeldud varuplaanid erinevateks juhtudeks. Seal juures mängib olulist rolli ka meeskonna koolitamine ning eriolukordadega toimetulekuks vajalike teadmiste jagamist, näiteks kuidas mõnes olukorras käituda, milline on evakuatsiooniplaan, kes mille eest vastutab (Yeoman jt. 2004, lk 28).

Üritust lõpetavate tegevuste hulka kuulub: sündmuspaiga ja selle lähiala koristus; jäätmekäitlus ja äravedu; rendivarustuse tagastamine; suunaviitade, dekoratsioonide ja korraldusvarustuse ära viimine; võimalikult paljude materjalide taaskasutamine (Yeoman jt. 2004, lk 29).

Uue Maailma Tänavafestival läbiviimine läks suures plaanis väga edukalt. Kõige suurem hirm oli korraldusmeeskonnal selle ees, et üritus jäetakse ära koroonaviiruse leviku uue laine tõttu. Tol hetkel polnud uus laine veel tulnud ning saime seetõttu ürituse ära korraldatud, jälgides muidugi juhiseid terviseameti poolt ning pannes külastajatele südamele, et nad samuti jälgiksid ohutusnõudeid ja haigena püsiksid kindlasti kodus. Ajakavadest ja tegevustest peeti kinni, kuigi festivali alguses tekkis olukordi, kus mõned asjad hilinesid festivalialale jõudmisega. Hilinemine oli tingitud Ironman ürituse raames liiklusmuudatustest Tallinnas, mille tõttu võttis asjade transportimine oodatust kauem aega. Hooandjas ei õnnestunud meil Miljardite esinemise jaoks vajalikku summat õigeaks ajaks kokku saada ning maksime Hooandjale oma reservist puudu jäänud osa. Tulevikus teame, et inimesi ei motiveeri rahaliselt toetama ühte bändi, et teised saaksid neid tasuta kuulata. Lisaks alustame kindlasti Hooandja projektiga tulevikus varem, et jõuaks rohkem turundust teha.

Ettenägematutest situatsioonidest oli kõige rohkem hetkelist segadust tekitav juhtum, kus festivali esimesel päeval Miljardite kontserdi ajal kadus vool ära. Bändiliikmed tegid ühe loo akustiliselt kuni tehnikud voolu tagasi tõid. Nimelt oli üks kohalik elanik otsustanud generaatorilt kaabli välja

tõmmata, kuna talle ei meeldi, et igal aastal tema rahu kogukonnafestivaliga rikutakse. Üks teine oli miski, mille pärast mul endal piinlik on, et mul ei tulnud meelde seda üle kontrollida. Miljardite kontserdi ajal helistas mulle mitu pahast kohalikku, kes uurisid, millal kontsert lõpeb, sest me oleme juba praeguseks hetkeks (kell oli umbes 21:00) tund aega avaliku ürituse loas märgitud lõpukellaajast üle läinud. Tõesti oligi nii juhtunud, et avaliku ürituse loas oli mõlemal päeval lõpukellaajaks märgitud 20:00 ning seegi oli korraliku varuga algselt pandud. Avaliku ürituse luba täites ei olnud meil veel plaanis Miljardeid esinema kutsuda ning hilisemas korraldusprotsessis ei tulnud meelde neid aegasid igaks juhuks üle kontrollida.

“Projekti lõpp on projekti ametlik lõppemishetk, pärast mida ei tehta enam mingeid kulutusi projekti eesmärgi saavutamiseks” (Perens 2019, lk 191). Projekti lõppedes tasuks paluda tagasisidet meeskonnaliikmetelt, vabatahtlikelt, teenindavalt personalilt, esinejatelt, tehnikutelt ja külastajatelt, ehk siis kõigilt, kes olid sündmusega kuidagi seotud. Tagasiside tuleks analüüsida ning teha kokkuvõtted, mis läks hästi ning mida saaks järgmisel korral paremini teha (Yeoman jt. 2004, lk 29).

Saavutasime Uue Maailma Tänavafestivalil kõik oma ette seatud eesmärgid ning projekt lõppes edukalt. Oleme festivali kohta tagasisidet saanud meeskonnaliikmetelt, vabatahtlikelt, toidu pakkujatelt, tänavalaadal osalejatelt, heategevuslikul laadal osalejatelt, esinejatelt, heli- ja valgustehnikutelt, huviringidelt, külastajatelt. Tagasiside on olnud põhiliselt suuline, kuid külastajad on kiidusõnu jaganud ka sotsiaalmeedias. Konstruktivistlik kriitikat ja täpsemat tagasisidet ootasime meeskonnaliikmetelt, vabatahtlikelt ja helitehnikutelt, et korralduslikes aspektides tulevastel aastatel paraneda ning planeerida aega ja tegevusi nii, et kellegi töö ei saaks kannatada ning korraldamine läheks veelgi sujuvamalt. Mõned nädalad peale kogukonnafestivali panime peakorraldajaga kirja, mida võiks tulevastel aastatel paremini teha. Esile kerkinud mõtted olid järgmised: veel varem meeskonna kokku panemine, tööfailides arusaadavam info jagamine, ajaliselt pikemad vahed esinejate vahele, rahastuse ja eelarve parem planeerimine. Ma ise leian, et turunduse ja sotsiaalmeedia haldamise jaoks oleks vaja eraldi inimest, kes looks sisu ning aitaks partnereid ja sponsoreid leida.

ENESEREFLEKSIOON

Uue Maailma Tänavafestivali korraldamine projektijuhina oli mulle äärmiselt väärtuslik kogemus. See oli varasemate kogemustega võrreldes kõige vastutusrikkam ja rohkelt väljakutseid pakkuv amet. Korraldusperiood oli stressirohke, kuna tahtsin anda endast parimat ning näha, milleks ma võimeline olen. Korraldusperioodi stressirohkus oli kindlasti tingitud ka sellest, et nädal enne Uue Maailma Tänavafestivali aitasin korraldada ka ERKI moeshow'd, kus olin esmakordselt vabatahtlike koordinaator. ERKI moeshow'ga olen olnud seotud juba kümme aastat ning andsin ka 2020. aasta alguses teada, et sooviksin taaskord oma panuse anda ürituse korraldusel. Kui muidu on moeshow toimunud alati maikuus, siis koroonaviiruse tõttu oli pikalt küsimärgi all kas, millal ja mis moodi üritust korraldada. Kuna olin ERKI meeskonnale juba lubanud korralduses aidata ning samas ma teadsin, et Uue Maailma Tänavafestivali korraldamine projektijuhina on väga väärtuslik kogemus, siis otsustasin endast maksimumi anda, et mõlemat üritust korraldada. Mõlemad üritused said korraldatud ning kõik läks iseenesest hästi, kuid mõistsin seda, et pean leidma enda jaoks meetodeid, kuidas stressirohketel perioodidel stressi vähendada.

Ma tundsin ennast meeskonnas kindlalt, mis oli kindlasti tänu sellele, et olin varasemalt juba mitmeid aastaid Uue Maailma Tänavafestivali korraldusmeeskonnas kaasa löönud. Ma tundsin meeskonnaliikmeid, ma mõistsin ürituse sisu, teadsin kellega millise mure korral ühendust võtta ning mulle oli väga suureks toeks peakorraldaja, kes oli abivalmis ja murede korral alati olemas. Suureks plussiks olid ka praktikandid, keda ma TÜVKA-st juba varasemalt tundsin, mistõttu teadsin, et saan nende peale loota.

Suurem ebakindlus valdas mind korraldusprotsessi alguses, kuna ma ei mõistnud päris pisidetailideni välja, mis on täpselt minu tööülesanded. Tegevusi tundus olevat nii palju, et ei osanud valida, millest peaks alustama. Kuna ma olen varasemalt üritustel vastutanud mingi kindla valdkonna eest, siis projektijuhina oli vaja kõikidest valdkondadest teada, midagi ise teha ning mõningaid ülesandeid edasi delegeerida. Varasematel aastatel on festivali meeskond ka veidi

suurem olnud ning eks see andiski tunda. Ma pole varasemalt turundusega väga kokku puutunud, mistõttu oli parajaks katsumuseks mõelda, kuidas ja millise sõnavalikuga sotsiaalmeedias postitusi teha ja millist sisu täpsemalt luua. Festivali ajal käisin melu pildistamas, et sotsiaalmeediasse postitada midagi põnevat ja kutsuvat, mis tekitaks inimestes positiivseid reaktsioone. Pildistamisega pole ma varasemalt tegelenud ning leidsin, et päris keeruline on kaamerale jäädvustada õiges kohas õiget hetke. Sellegipoolest suutsin luua festivali ajal fotodega postitusi, millest kaks said suurte reageeringute osaliseks.

Ma tunnen, et minus vajavad arendamist head liidri või juhi omadused, mida ma soovin kindlasti endas arendada. Ma ei oska ennast veel eriti hästi kehtestada, kuna ma pelgan konflikte ja eelisjärjekorras tahan kõigiga hästi läbi saada. Ma leian, et oleksin võinud praktikantidega algusest peale kindlaks määrata tööajad, millal oleme üksteisele kättesaadaval kokku lepitud suhtluskanalites, ning kindlad kuupäevad mis ajaks peavad teatud tegevused juba valmis olema. Ma olen ürituste korraldamisel olnud alati väga motiveeritud ning hakanud tegutsema koheselt kui ülesanne on teada, et kõik saaks kiiresti tehtud ning oleks võimalus liikuda järgmiste tegevuste ja probleemide lahendamise poole. Kuna ma tundsin enda rollil suurt vastutust ürituse toimumise ja kvaliteedi osas ning hakkan ülesannetega tegelema kohe, eeldasin, et ka praktikantidel on motiveeritust ja aega ülesannetega tegeleda koheselt. Selle projekti käigus mõistsin, et tähtaegade määramine meeskonnale on mõistlikum variant, kuna siis on ka teistel selgem arusaam, mis ajaks miski valmis peab olema.

Leidsin, et minu tugevuseks on sisu loomine ning tekstide kokku panemine, kas siis pressiteate, ürituse sisuteksti või sotsiaalmeedia postituste jaoks. Lisaks tunnen, et olen väga entusiastlik, kohusetundlik ja motiveeritud, et anda endast maksimumi sündmuste kvaliteetseks korraldamiseks.

Ma leian, et TÜVKA-s õpitu on andnud mulle vajaliku teoreetilise põhja, mida olen saanud ja saan ka tulevikus praktikas realiseerida. Tean kust ja kuidas otsida vajalikku informatsiooni, et meelde

tuletada koolis õpitut või siis viia end täpsemini kurssi teemadega, mida loengutes nii detailselt ei käsitletud. Kultuuriakadeemias õpingute algusest peale on nii õppejõud kui ka vanemad tudengid selgeks teinud, et siit koolist saame me eluks kaasa palju häid tutvusi ning tutvused tõesti loevad, eriti kultuurikorralduse valdkonnas. Neil oli õigus, ma tunnen, et TÜVKA koolipere on mulle alati toeks olnud ning erinevates projektides olen tuge ja nõu saanud nii õppejõududelt, oma kursuse kaaslastelt, vanematelt kursustelt ning ka teistel erialadel õppivatelt tudengitelt. Tänu toetavale kooliperele olen saanud areneda paremaks korraldajaks ning saanud seetõttu teostada huvitavaid projekte.

KOKKUVÕTE

Käesolev kultuurikorralduse eriala loov-praktilise lõputöö kirjalik osa andis ülevaate 14. korda toimuvast Uue Maailma Tänavafestivalist ja selle korraldusest, mis toimus 5.-6.septembril 2020 Tallinnas, Uue Maailma rajoonis.

Uue Maailma Tänavafestival 2020 eesmärkideks oli mõlemal päeval tänavalaadal täita vähemalt 75 kauplemisskohta ja 10 MTÜ-de kauplemisskohta, vastu võtta vähemalt 1000 külastajat, saada 10 huviringi ennast huviringide messil tutvustama, ansambel Miljardid pealavale esinema ning täita mõlemal päeval muusikalist programmi. Kõik seatud eesmärgid saime meeskonnaga täidetud.

Korraldasin Uue Maailma Tänavafestivali projektijuhi rollis, kus sain Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias erinevates loengutes õpitut teooriat ja varasemate korraldatud projektidega seotud teadmisi rakendada ka praktikas. Sündmusel vastutasin projektimeeskonna kokku panemise, koordineerimise ja info edastamise, pressiteadete ja programmi koostamise, turundusmaterjalide loomise ja jagamise eest.

Olen tänulik, et mulle usaldati nii suur vastutus sündmuse korraldamisel. Minu hinnangul õnnestus üritus väga hästi, kuid nagu iga projektiga, saime ka sel korral korraldusmeeskonnaga targemaks, mida tulevikus veel paremini saaks teha. Võimalus üritusel kaasa lüüa projektijuhina andis mulle palju enesekindlust ning arendas mind korraldajana oluliselt. Ma pole õpitud aastate jooksul kordagi kahetsenud, et otsustasin õppima minna TÜVKAsse kultuurikorralduse eriala, iga järgneva projektiga tunnen veel tugevamalt, et ma leidsin endale tõepoolest selle õige eriala.

Tänaan kogu Uue Maailma Tänavafestival 2020 meeskonda tõeliste pingutuste eest ja erilised tänud mu lõputöö juhendajale Marju Mägerile.

KASUTATUD KIRJANDUS

Brooks, I. 2008. *Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda

Ironman Tallinn 2020. s.a. meremuuseum. <https://meremuuseum.ee/lennusadam/event/ironman-tallinn-2020/>, (24.04.2021).

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. *Kultuuriministeerium*.

Koplifest. s.a. Facebook.

[https://www.facebook.com/events/868425886941963/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/868425886941963/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D), (24.04.2021).

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. 2018. Riigiteataja.

https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/3140/2201/4002/RKo_lisa.pdf?fbclid=IwAR0PyINUlvKFjuFUfMafFJ8CmjSoFbt4_LfWB5yfYiO5zmr_RQdzlIT3FKI, (12.04.2021).

Lasnamäe Päevad avatakse laulvate purskkaevude kontserdiga. 2020. *Lasnamäe leht*.

<https://lasnaleht.ee/2020/08/10/lasnamae-paevad-avatakse-laulvate-purskkaevude-kontserdiga/>, (24.04.2021).

Müristaja, H., Tarmula, K. 2011. *Sündmus- ja koosolekukorraldus*. Kirjastus Argo. Tallinna Raamatutrükikoda

Perens, A. 2019. *Praktiline projektijuhtimine*. AS Pakett

Rei, R. J. 2015. Tänavafestival MTÜ põhikiri

Rei, R. J. 2021. Suuline teade autorile. Tallinn, 12.jaanuar

Saarniit, A. 2020. Asumifestivalid toimuvad viirusohust hoolimata. *Postimees*, 4.09.2020
<https://www.postimees.ee/7055156/asumifestivalid-toimuvad-viirusohust-hoolimata>,
(3.05.2021).

Salla, S. 2007. *Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat projektide ettevalmistamisest koos näidisprojektiga*. Tallinn: Tallinna Ülikooli kirjastus.

Tallinna arengukava 2018–2023. 2018. Tallinn
<https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4220/6201/8026/1310138934.attachment.pdf#>, (08.04.2021).

Tallinn coffee festival. *s.a.* Kultuurikatel. <https://kultuurikatel.ee/sundmus/tallinn-coffee-festival-2020/>, (24.04.2021).

Tänavafestival <https://tanavafestival.ee/tanavafestivalist/>, (4.05.2021).

Uue Maailma Tänavafestival 2020. 2020. Facebook.
[https://www.facebook.com/events/724496204797935?context=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/724496204797935?context=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D]%7D), (13.05.2021).

Valgus kõnnib 2020. *s.a.* Kadriorupark. <http://www.kadriorupark.ee/sundmused/valgus-konnib>,
(24.04.2021).

Vihalem, A. 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim

Üksvärav, R. 2010. *Organisatsioon ja üksikisik*. Tallinn: TEA kirjastus.

Yeoman, I. , Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. & McMahon-Beattie, U. 2004.
Festival and Events Management: an international arts and culture perspective. Oxford:
Elsevier Ltd.

Lisa 1. Programm

5. SEPTEMBER – LAUPÄEV

FESTIVALI ALA

11:00 – 19:00 Suur tänavaturg, põnevad kodukohvikud ja vahvad ettevõtmised tänavatel. Keskkonnahariduslike tegevustega esindatud Eesti Pandipakend, Eesti Loodusmuuseum, Loodushariduskeskus Selgesiht, Põhjala Tehas ning Keskkonnaamet keskkonnabussiga. Huvilised saavad teada nii pandipakendite teekonnast, taaskasutusest, jäätmemajandusest kui ka prügi sorteerimisest.

PEALAVAL (Koidu/Videviku)

12:00 Festivali ja Keskkonnasõbraliku Liikumise kuu avamine. Festivali avab Tallinna Linnapea Mihhail Kõlvart.

12:15 Mia Piir

13:30 Sandra Eowyn Karu

15:15 Rändaja

17:00 Von Dorpat

18:40 Roses for Mark

20:00 Miljardid

TÄNAVALAVAL (Väike-Ameerika/Luha)

13:00 Kaisa Ling Thing

14:00 VOTTAC

15:00 Big Wolf

16:00 Krista Palm Art

LASTE-JA NOORTEALA LAVAL (Luha/Kristiina)

11:00 VK Excite Dance Irina Kikkase Osakond

11:10 Energia Avastuskeskuse Teadusteater

11:45 Nõmme Pärimuskool
12:20 Tsirkusestudio Folie
12:30 Selveri lastejooksu soojendusvõimlemine
14:00 KOIT Tantsukool esinimine
14:45 KOIT Tantsukool töötuba lastele na noortele
16:00 Demokraatiatreenn
16:45 V.A.T stuudio
16:55 Tantsukool Laguun
17:10 Energia Avastuskeskuse Teadusteater
17:40 Tuisuline

TÖÖTOAD (Kristiina tn)

11:00-12:00 Balletistuudio bodystreyz
12:15-15:15 VK Excite iluvõimlemine
15:30-16:00 V.A.T stuudio

11:00-14:00 Sport.Karate
14:15-15:15 Tsirkusestudio Folie

11:00-14:00 Jäähokiklubi Tornaado

11:00-15:00 Loovustuba

AMEERIKA KOGUKONNA AED (Superministeeriumi tagahoov)

13:00-17:00 Pika laua piknik

HEATEGEVUSLIK LAAT (Koidu tn, algusega kohvik Kohalik vastast suunaga Koidu pargi poole)

11:00-16:00 Heategevuslik lastelaat, kauplejateks ettevõtlikud lapsed ja noored

6. SEPTEMBER – PÜHAPÄEV

PEALAVAL (Koidu/Videviku)

11:00 Duo Traat

12:15 Ulla Mängli

13:30 Leana & Hartwin

15:00 Jelly Rue

16:15 Telly Addicts

17:15 Neon Fir

TÄNAVALAVAL (Väike-Ameerika/Luha)

13:00 Kaisa Ling Thing

14:00 VOTTAC

15:00 Big Wolf

16:00 Krista Palm Art

LASTE-JA NOORTEALA LAVAL (Luha/Kristiina)

11:00 V.A.T Stuudio

11:10 Tantsukool Laguun

11:30 Balletistuudio Luikede Lend

11:50 JJ-Street

13:00 Soundville

13:30 KOIT Tantsukool esinemine

14:15 KOIT Tantsukool töötuba noortele

16:00 V.A.T Stuudio

16:15 JJ-Street

TÖÖTOAD (Kristiina tn)

11:00-12:00 Balletistuudio bodystreyz

12:15-15:15 VK Excite iluvõimlemine

11:00-14:00 Sport.Karate

14:15-15:15 Tsirkusestuudio Folie

11:00-14:00 Jäähoki klubi Tornaado

14:00-16:00 JK Tallinna Kalevi jalgpallitrennid

11:00-15:00 Loovustuba

15:15-16:15 Loovkirjutamine

AMEERIKA KOGUKONNA AED (Superministeeriumi tagahoov)

13:00 Lauatennise turniir

HEATEGEVUSLIK LAAT (Koidu tn, algusega kohvik Kohalik vastast suunaga Koidu pargi poole)

11:00-18:00 Heategevuslik taaskasutuslaat

Lisa 2. Meediakajastuste nimekiri

KUUPÄEV	PEALKIRI	VÄLJAANNE	LINK
24.08.2020	September on Tallinnas keskkonnasõbraliku liikumise kuu	TV3 uudised	https://uudised.tv3.ee/eesti/uudis/2020/08/24/september-on-tallinnas-keskkonnasobraliku-liikumise-kuu
26.08.2020	Uue Maailma Tänavafestivali heategevuslik laat kutsub lapsi kauplema	Bioneer	https://bioneer.ee/uue-maailmat%C3%A4navafestivali-heategevuslik-laate-kutsub-lapsi-kauplema
3.09.2020	Uue Maailma Tänavafestival pakub esmakordselt lastele ja noortele huviringide töötubasid	Muusikaplaneet	https://muusikaplaneet.ee/2020/09/03/uuemaailmatanavafestival20/
3.09.2020	Uue Maailma Tänavafestival pakub esmakordselt lastele ja noortele huviringide töötubasid	GoodNews Head Uudised	https://eestielu.goodnews.ee/uue-maailma-tanavafestival-pakub-esmakordselt-lastele-ja-noortele-huviringide-tootubasid/
4.09.2020	Uus Maailm peab pidu	Linnaleht Tallinn	https://dea.digar.ee/cgi-bin/dea?a=d&d=linnaleht20200904.2.22.5
4.09.2020	Asumifestivalid toimuvad viirusohust hoolimata	Postimees	https://www.postimees.ee/7055156/asumifestivalid-toimuvad-viirusohust-hoolimata
5.09.2020	Uue Maailma Tänavafestivalile on vaatamata hallile ilmale kogunenud palju huvilisi	Kroonika	https://kroonika.delfi.ee/artikkel/90957499/fotod-uue-maailma-tanavafestivalile-on-vaatamata-hallile-ilmale-kogunenud-palju-huvilisi

6.09.2020	Sügisene melu Uue Maailma asumis: vaata, kuidas möödus legendaarse tänavafestivali teine päev!	Elu24	https://www.elu24.ee/7056137/sugisene-melu-uue-maailma-asumis-vaata-kuidas-moodus-legendaarse-tanavafestivali-teine-paev
6.09.2020	Galerii: Uue Maailma tänavafestivalil esines ansambel Miljardid	ERR	https://menu.err.ee/1131791/galerii-uue-maailma-tanavafestivalil-esines-ansambel-miljardid

Lisa 3. Riskianalüüsi tabel

Riskide tõenäosust (T) ja mõju (M) hindan kolme palli süsteemis, kus 1 on ebatõenäoline/väikese mõjuga, 2 on tõenäoline/keskmise mõjuga ning 3 on suure tõenäosusega/suure mõjuga.

Tegevus	Oht	Riski tõenäosus x riski mõju (TxM)	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
Korralduslik risk	Sündmus jääb koroonaviiruse suure leviku tõttu ära	3x3=9	Hoiame ennast tervena, jälgime koroonastatistikat ja terviseameti soovitusi	Teavitame osavõtjaid, et üritus jääb ära, maksame tagasi laadaliste kohatasud ja muud toetused
Korralduslik risk	Esineja ei ilmu kohale või haigestub	1x2=2	Hoiame artistidega häid suhteid, jagame selget infot	Muudame programmi
Korralduslik risk	Inimesed ei julge osa võtta koroonaviiruse pärast	2x2=4	Jälgime terviseameti juhiseid, palume haigena koju jääda	Jagame sotsiaalmeedias infot, kuidas ennast viiruse eest paremini kaitsta ning kuidas korraldusmeeskond on andnud endast parima, et

				festivali külastus oleks võimalikult turvaline
Korralduslik risk	Ei saa piisavalt toetusi ning jääme eelarvega miinusesse	$3 \times 2 = 6$	Püüame leida võimalikult palju toetajaid, partnereid ja sponsoreid ning kärpida eelarves kulusid	Võtame varasemate aastatega plussi jäänud ürituste reservist vajaliku summa arvete maksmiseks
Korralduslik risk	Ei saa hooandja rahasid kokku	$3 \times 1 = 3$	Reklaamime sotsiaalmeedias Hooandja projekti, loome turundamiseks sisu juurde	Võtame varasemate aastatega plussi jäänud ürituste reservist vajaliku summa
Korralduslik risk	Tegevuste hiline mine, tähtaegadest üle minemine	$2 \times 2 = 4$	Panna tähtajad varuajaga, tuletada tähtaegu meelde ning uurida, kus kaugel mõndade tegevustega ollakse	Vajalikud ümberkorraldused, plaanide muutmised
Ohutuse risk	Heli- või valgustehnika läheb põlema	$1 \times 3 = 3$	Tellime professionaalsed heli- ja valgusmehed, ei kasuta katkist tehnikat, kasutame tööhutusvõtteid	Uue tehnika toomine/paigaldamine, põlengu korral tulekahju likvideerimine tulekustutiga, suurema tulekahju korral inimeste evakueerimine ja tuletõrje kutsumine
Ohutuse risk	Keegi kukub	$1 \times 2 = 2$	Hoiame kõnniteed asjadest puhtana, ei jäta kaableid, juhtmeid, voolikuid ja muud lohakile, märgistame ohtlikud astmed jäta kaableid, juhtmeid, voolikuid ja muud lohakile, märgistame ohtlikud astmed	Pakume infotelgis esmaabi, kõrvaldame võimalusel objekti, mille tõttu kukuti, kannatanu tõsimate vigastuste korral kutsume kiirabi

Ohutuse risk	Kallaletung	1x3=3	Alkoholimüügi keeld ala peal, turvameeskonna olemasolu	Turvameeskonna sekkumine, vajadusel politsei kutsumine
Ohutuse risk	Heli- või valgustehnika läheb katki	1x3=3	Tellime professionaalsed heli- ja valgusmehed, ei kasuta katkist tehnikat, kasutame tööohutusvõtteid, paigaldame tehnikalt ohutult ja kinnitame korralikult	Uue tehnika toomine/paigaldamine, kontserdi peatamine, kellegi viga saamise korral esmaabi andmine või kiirabi kutsumine
Ohutuse risk	Terrorirünnak	1x3=3	Varajane koostöö turvameeskonnaga	Turvameeskonna sekkumine, nende juhiste järgimine, politsei kutsumine

Lisa 4. Teavitus Uue Maailma rajooni elanikele koos liiklusskeemiga

HEA UUE MAAILMA ELANIK

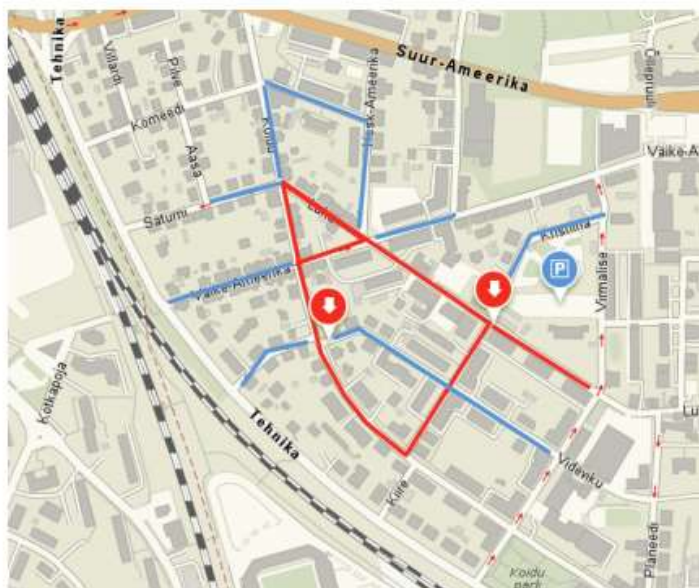
5.-6.09 toimub järjekorras juba 14. Tänavafestival, mis kutsub kokku üle Eesti põnevaid kauplaid ja toredaid etteasteid. Selleks, et saaksime festivali mõnusalt läbi viia palume teie kaasabi sõidukite parkimise ja liiklemise osas Koidu, Kristiina, Luha ja Väike-Ameerika tänavatel. Elanikel on võimalik oma sõidukid parkida Asula 4 ja Kristiina 17 parklasse (EUROPARK ja Barking) eraldi tasuma ei pea LAUPÄEVAL ja PÜHAPÄEVAL.

Festivali ajal laupäeval ja pühapäeval parkimine ei ole võimalik.
Videviku/Koidu ristmikul ning Kristiina/Luha ristmikul asuvad lavad.

Laupäeval 5.09 sulgeme tänavad liikluseks kell 7:00
Kohalikel elanikel on sõidukitega liikumine võimalik kuni 10:00, taasavame tänavad kohalikele
koju jõudmiseks alates 18:00 (v.a.Koidu/Videviku ristmik - see lõik avatakse kell 21:30)

Pühapäeval 2.09 sulgeme tänavad liikluseks kell 7:00
Kohalikel elanikel on sõidukitega liikumine võimalik kuni 10:00, taasavame tänavad kohalikele
koju jõudmiseks alates 18:00. Avalik liiklus taastatakse kell 20:00

Palun järgida liiklusreguleerijate korraldusi ning ajutisi liiklusmärke.
Kui teil on muresi liikumisega, siis arutame võimalused läbi - raido@tanavafestival.ee või 56765555



Punasega märgitud suletud ala, sinisega märgitud alal saavad kohalikud liigelda

SUMMARY

This paper is a written part of the creative-practical thesis for the Culture Management curriculum at the University of Tartu Viljandi Culture Academy and gives an overview of a street festival “Uue Maailma Tänavafestival 2020” (Uus Maailm District Street Festival 2020), which took place for the 14th time on September 2020, 5th to 6th in a district in Tallinn called Uus Maailm (New World).

The organizing team set the following goals for the festival: to have at least 75 traders and 10 non-profit organizations at the street market on both days, to have at least 1000 participants, to get at least 10 extracurricular activities clubs to introduce themselves at the extracurricular activities fair, to have the events timetable filled with music program and have the band Miljardid perform on the main stage. The organizing team managed to reach all of their goals.

Being the festival project manager gave me an opportunity to use all of my knowledge and experience I had gathered from the UT Viljandi Culture Academy and from all of the previous projects where I have had the chance to participate as part of the organizing team. At this particular event I was in charge of marketing, social media, the program, putting together an organizing team and coordinating the work.

I am grateful for being trusted with this much responsibility with organizing the festival. In my opinion, the festival was a success, although our organizing team discovered new things to improve in the upcoming years. The opportunity to take part of the festival as the project manager gave me a lot of confidence and improved my organizing skills. For the years studied at the academy I have never regretted choosing cultural management as my specialty and for each subsequent project I feel even more firmly that I indeed have found the right specialty for me.

To conclude, I would like to thank the whole Uus Maailm District Street Festival 2020 team and special thanks to my thesis supervisor Marju Mäger.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Marit Oja**,

1. Annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose “Uue Maailma Tänavafestival 2020”, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi Dspace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi Dspace kaudu Creative Common litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktis 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Marit Oja

13.05.2020